

信念

成长记

“自筹资金、自找房子、自建队伍、自我发展”，三迁社址，几经起伏，每于关键时抓住机遇，每在关键处引领先行，从单一报纸发展为财经媒体矩阵，跻身全国报业优秀创新案例前五……从无到有，由弱而强，靠创新立业，用创造兴业，30年来，踏波时代潮流，守正创新精神已内生为中证报的强势基因。



中国证券报创刊号



1996年1月，中国证券报电子版广告



中国证券报融媒矩阵

中证报的创业岁月

● 中国证券报原社长、总编辑 任正德

1992年的春天，我作为《瞭望》周刊副总编辑与《瞭望》经济组负责人林晨南下调研。此前，经济组编辑李树忠曾几次前往沪深，回来后为我们描述股市试点的热闹景象。那时，我们考虑在《瞭望》周刊原有的基础上，办一个南方版，主要用于扩充金融、证券方面的报道。

那年年初，小平发表南方谈话结束了人们当时的很多争论，比如“姓资还是姓社”等。我们在南方看到，那时的深圳、上海等地改革春潮泛起，股市试点一片热火朝天，证券公司门口排起了长队，股票成为人们街谈巷议的话题。我们的心情为之牵动，深刻地感受到：这么多需要一张全国性的报纸来给予报道和引导！

回到北京后，我们经过多次讨论、分析，坚信在改革开放的热潮下，资本市场将会蓬勃发展，单单办一个“南方版”并不足以担起时代赋予的使命。《瞭望》杂志社党组达成共识后，我们正式向新华社党组递交了创办一份证券专业报的申请。

新华社领导非常支持创办中证报，很快就批示回复同意。于是我们着手准备工作。那时，无论是股市还是资本市场，都还是新生事物，国家通讯社自己创办一份敏感而专业的证券报刊是否有政治风险，这在社内也有争议。不巧，1992年夏深圳发生了“8·10”股票认购抽签表风波，引起了高层的关注。有关方面通知我们“缓办”，要求我们寻找政府有关专业部门联合创办，使办报在政策和专业方面有保证。我们先后拜访了人民

银行、体改委、财政部、社科院等部门，但均未获得同意，原因各异，比如人民银行已有自己的《金融时报》，体改委有自己的《中国改革报》，当时国家规定每个部委只能办一份报纸。

8·10股票认购抽签表风波后，国家为加强对资本市场的统一监管，很快成立了国务院证券委和证监会。我们当时还想与证券委和证监会协商办事宜，但按国际惯例，证券监管机构不能自己办报，因为会影响市场。最后，新华社高层下决心，自己单独创办。

事后来看，开始时步子迈得谨慎一点，也有益处。缓办这件事本身也令我们把筹建工作做得更扎实。

全面拥抱市场经济

对于中证报这个“新生儿”来说，与新华社之前创办的《瞭望》《半月谈》《经济参考报》等社办报刊不同，新华社领导的意见是不给人，不给钱，不给房子，自己闯出一条新路。这与当时改革大潮风起云涌的时代也非常吻合，改革、创业是当时的热词，很多新生事物，对大家来说，都是第一次。刚刚起家的中证报注定要全面拥抱市场经济。

那时大家创业的热情都很高，我们提出要创办一流的报纸，拥有一流的经营、一流的管理水平，也提出了报社发展的“四自”方针，即“自筹资金、自找房子、自建队伍、自我发展”。

对于创业者来说，首先摆在我们面前的问题就是：在哪里办公？

创刊的第一年，中证报便搬了3个地方。1992年那会儿，很少有商品房的概念，我们在北京城前前后后跑了一个多月也没找到合适的房子。总社要拆迁的写字楼，成为我们的第一个办公室。但按规划10月该楼要拆除重建，我们只能另找办公地点。1992年9月，我们租用了北京民族饭店二层的6个房间作为临时办公室。我们也成为第一家在大饭店里租房办报纸的新闻媒体。

1993年6月，随着业务的发展和人员的增加，我们从民族饭店又搬到了新华社印刷厂。在那时，完全按照市场规则租房办公。频频搬家的漂泊之感也让我们坚定了“盖房子”的决心。

1994年，我们积极参与新华社报刊发行楼的集资建设工程。工程从1994年2月开始筹备，到1999年初落成。1999年7月，中国证券报正式从新华社印刷厂迁入新华社报刊发行楼。中国证券报“有家”了。

自力更生的经营之路

我们“盖房子”的钱是怎么来的？和租房的思路一样：向市场要。

筹备阶段，我们就努力扩大市场影响力。比如，1992年10月8日报社成立大会，我们选在鼎鼎大名的钓鱼台国宾馆进行。时任体改委副主任刘鸿儒、新华社社

长穆青、老社长曾涛等一些著名人士莅临现场。摆在成立大会的是试刊第1期，对开四版，上面有华夏、国泰、君安、南方四大证券公司的大幅彩色广告。1992年10月26日出版的第2期试刊同样引人注目。这期中证报独家刊登了国务院决定成立证券委和中国证监会”的重大消息，当晚，该篇报道被央视新闻联播全文转播，为中证报试刊期间在社会上树立品牌、扩大影响力起了重要作用。

1993年1月3日的那天晚上，创刊号正式出版，我们一众人激动不已，好多人待在办公室没有回家。一大早，报纸印刷出来后，从领导到员工十几口人，每人扛着几十份报纸到街上去卖。我记得，那天清晨我从西单一直走到了西四，几十份报纸很快就卖完了，其他员工有卖不完的，就直接送给市民，目的就是扩大影响力。没过多久，每天来报社的报贩排起了长队。当时，国内的报纸都是邮政发行，没有零售。报纸后期的私人订阅量超过了公费订阅量，真正开启了个人订阅时代。

1994年，中证报由对开四版的周二刊改为每周五刊，对开八版，最高时发行量达到一百万份。原本我们设想，中证报创办后“一年亏损、二年持平、三年盈利”。但实际上，报社取得了良好的社会效益和经济效益，第一年经营收入800多万元，第二年过千万元，第三年就超过了过亿，远远超过了最初的设想和计划。

(本文节选自《信史流光：中国证券报三十年》一书)



2004年8月21日，中国证券报头版刊发“首届中国基金金牛奖”评选结果消息



2010年1月4日，中国证券报《金牛基金周报》第一期头版