




中国证券报正在全力以赴“二次创业”，努力实现影响力再造和运营模式再造。

打造自主可控的财经资讯平台，提升面向资本市场的预期引领力、舆论监督力、价值发现力、垂直传播力，实现全媒体形态产品生产、传播、运营。立足资本市场，专注资产管理服务，重点建设融媒数字平台、投教投研平台和资管投研平台，逐步实现“视讯+投服+投研”的新运营模式，加速向始于媒体、基于媒体、高于媒体的资本市场服务商转型。

融媒数字平台一览

聚合优势资源，突出融媒体特色，深入推进媒体融合发展，构建财经融媒体矩阵。

打造自主可控的融媒平台，做好权威传播、做优价值传播、做强全媒传播，着力打造思想深刻、专业水平高、感染力强的精品力作，用心讲述中国资本市场精彩故事。



集“视频+直播+资讯+数据+服务”于一体的投顾类融媒信息服务平台，为投资者提供开放型、互动式、可视化、智能化的投资决策参考服务

数据资产

中国证券报30年以来积累的基金、银行、保险、券商、上市公司超过两亿条（4T）数据资产



- 智能财经
- 智能视讯
- 智能数字人

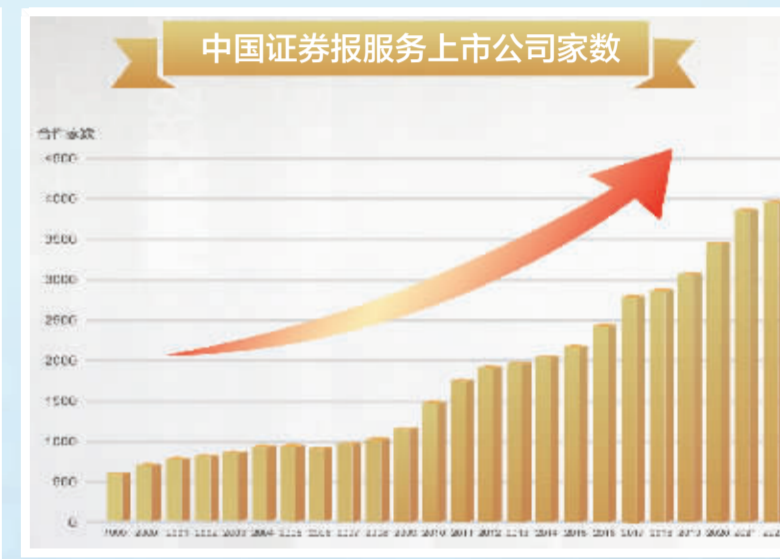
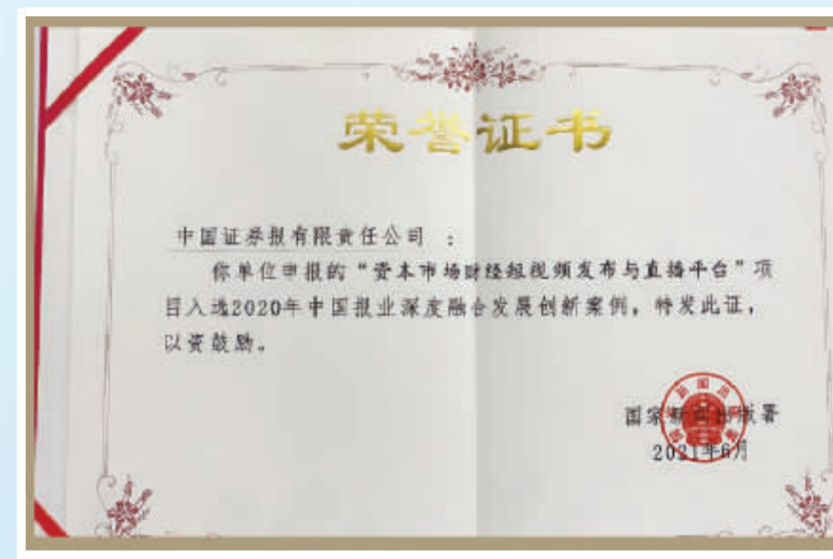
- 上市公司定期报告
- 上市公司业绩预告
- 上市公司业绩快报
- IPO精读
- 非标准化资讯
- 证券内容体系
- 基金内容体系
- 银行内容体系
- 保险内容体系
- 上市公司体系
- 营销数字人
- 数字人视频智能生产
- 数字人直播
- 数字人互动
- 数字人播报

中国证券报主动开拓创新，为“主力军挺进主战场”奠定坚实基础。



刷屏之作

中国证券报积极探索媒介方式创新，初步形成以视频、漫画和直播为主的创新产品矩阵，推出系列作品获得行业点赞、社会关注。



重点栏目

- 中证传闻求证
- 中证问董
- 中证全球速览
- 金牛来了



创意产品

- 中证漫财经
- 金牛投教V讲堂
- 一图看懂

