

## 國家主席習近平將發表二〇二五年新年賀詞

● 新華社北京12月30日電

國家主席習近平將於31日晚7時通過中央廣播電視總台和互聯網，發表二〇二五年新年賀詞。中央廣播電視總台所屬中央電視台綜

合頻道、新聞頻道、中文國際頻道、4K頻道，中國國際電視台各外語頻道，中央人民廣播電台，中國國際廣播電台，以及人民網、新華網、央視新聞客戶端等中央主要新聞媒體所屬網站、新媒體平台將準時播出。

## 同球共濟 砥柱中流

### ——習近平主席引領2024年中國特色大國外交述評

詳見中證網(www.cs.com.cn)

## 六部門印發《關於促進數據產業高質量發展的指導意見》提出 培育數據領域專業性投資機構

● 本報記者 歐陽劍環

國家發展改革委網站12月30日消息，國家發展改革委、國家數據局、教育部、財政部、金融監管總局、中國證監會近日聯合印發《關於促進數據產業高質量發展的指導意見》提出，鼓勵有條件的行業龍頭企業、互聯網平台企業設立數據業務獨立經營主體，支持數據企業做強做優做大；支持有條件的地方設立數據產業投資引導子基金，培育數據領域專業性投資機構。

國家發展改革委表示，下一步將加強統籌協調，會同相關部門，充分調動地方的積極性，發揮企業的主體作用，加快繁榮數據產業生

態，發展壯大數據產業和培育一批具備國際競爭力的數據企業，為培育全國一體化數據市場提供有力支撐。

### 明確八個方面政策舉措

《意見》統籌發展和安全，面向數據采集、計算、存儲、流通、開發、安全治理和數據基礎設施建設，從加強數據產業規劃布局、培育多元經營主體、加快數據技術創新、提高數據資源開發利用水平、發展數據流通交易、強化基礎設施支撐、提高數據領域動態安全保障能力、優化產業發展環境等八個方面部署了系列政策舉措。

《意見》提出，到2029年，數據產業規模年均複合增長率超過15%，數據產業結構明顯優化，數據技術創新能力躋身世界先進行列，數據產品和服務供給能力大幅提升，催生一批數智應用新產品新服務新業態，湧現一批具有國際競爭力的數據企業，數據產業綜合實力顯著增強，區域聚集和協同發展格局基本形成。

《意見》明確，優化產業發展結構。把握數據產業變革趨勢，面向數據采集、存儲、治理、分析、流通、應用等關鍵環節，加快培育新技術新應用新業態，推動各類業態協同發展，提高數據產業生態塑造能力。

在促進產業鏈協同發展方面，《意見》明確，鼓勵有條件的行業龍頭企業、互聯網平台

企業設立數據業務獨立經營主體，支持數據企業做強做優做大，促進集約化、規模化發展。大力培育創新型中小數據企業，支持向專業化、精細化發展，引導龍頭企業為中小企業提供數據、算法、算力等資源使用便利。

在加快數據技術創新方面，《意見》提出，突破關鍵核心技術。大力推動雲端計算技術協同發展，支持雲原生等技術模式創新，形成適應數據規模匯聚、實時分析和智能應用的計算服務能力。加強新型存儲技術研發，支撐規模化、實時性跨域數據存儲和流動，提高智能存儲使用占比。面向人工智能發展，提升數據采集、治理、應用的智能化水平。（下轉A02版）

## “熊貓債”吸引力增強 帶動境外資金增配人民幣資產

● 本報記者 彭揚 連潤

今年以來，“熊貓債”發行熱度不斷攀升，發行數量、發行金額均創紀錄。Wind數據顯示，以債券起息日計算，截至12月30日，今年以來“熊貓債”已發行109只，發行金額共計1948億元，與去年全年相比，發行數量、發行金額分別增長15.96%、26.12%。

專家表示，融資成本較低、相關制度進一步完善等因素增強了“熊貓債”的吸引力，預計境內融資成本仍將保持相對低位，在此優勢引領下，“熊貓債”有望繼續擴容。

### 發行熱度攀升

6月份，越秀交通基建有限公司發行了規模為8億元的“熊貓債”，票面利率為1.86%，是今年以來發行利率最低的一筆；7月份，新開發行銀行發行了80億元3年期“熊貓債”，是今年以來規模最大的一筆，票面利率2.03%；10月份，大華銀行有限公司自2019年以來首次重返“熊貓債”市場，發行了50億元1年期債券，票面利率2.30%……

Wind數據顯示，截至12月30日，“熊貓債”總存量3192.86億元，與2023年末相比，增長31.19%。

除發行熱度攀升外，票面利率整體下行是今年“熊貓債”發行的又一特征。Wind數據顯示，截至12月30日，今年成功發行的“熊貓債”票面利率平均值為2.40%。相比之下，2023年全年的票面利率平均值為2.97%。

發行主體和期限結構也呈現新變化。東方金誠研究發展部高級副總監白雪表示，從發行主體行業看，今年以來，新發行“熊貓債”主體公司所在行業以金融和公共事業類型為主，且純外資發行人數量和發行金額占比顯著提升，發行人結構更加優化。從期限結構看，今年以來，境外機構發行5年至10年期“熊貓債”的金額占比大幅提升，期限結構更加合理。

# 31.19%

數據顯示，截至12月30日，“熊貓債”總存量3192.86億元，與2023年末相比，增長31.19%。

## 新能原汽車政府採購比例要求進一步明確

占比原則上不低于30%

● 本報記者 歐陽劍環

財政部網站12月30日消息，為加強政府採購新能原汽車管理，支持新能原汽車推廣使用，財政部辦公廳日前印發的《關於進一步明確新能原汽車政府採購比例要求的通知》提出，年度公務用車採購總量中新能原汽車占比原則上不低于30%。

《通知》強調，採購人應當加強公務用車政府採購需求管理，充分了解新能原汽車的功能、性能等情況，結合實際使用需要，帶頭使用新能原汽車。

《通知》明確，主管預算單位應當統籌確定本部門（含所屬預算單位）年度新能原汽車政府採購比例，新能原汽車可以滿足實際使用需要的，年度公務用車採購總量中新能原汽車占比原則上不低于30%。其中，對於路線相對固定、使用場景單一、主要在城區行駛的機要通信等公務用車，原則上100%採購新能原汽車。採購車輛租賃服務的，應當優先租賃使用新能原汽車。

主管預算單位應當指導和督促所屬預算單位落實好新能原汽車政府採購比例要求，做好新能原汽車使用有關保障工作。



數據來源/中國汽車工業協會 視覺中國圖片 制圖/韓景丰

產銷量突破千萬大關

## 新能原汽車行業增長動能依舊充沛

● 本報記者 李媛媛

2024年，我國新能原汽車市場保持高歌猛進的態勢，年度產銷均首次突破1000萬輛大關，其中新能原乘用車滲透率連續多月突破50%。

展望2025年，多位受訪專家對中國證券報記者表示，我國新能原汽車市場有望繼續保持快速增長勢頭，政策支持、技術推動、結構調整將成為推動新能原汽車產業發展的強

勁動力。相關部門應對行業競爭加強引導，促進新能原汽車產業高質量發展。

### 產銷數據刷新歷史紀錄

11月14日，在湖北武漢，中國新能原汽車產業迎來發展史上的又一重要里程碑：東風汽車旗下東風嵐圖以及其他10家車企的整車下線，標志著2024年中國新能原汽車1000萬輛的產量正式達成。這是中國新能原汽車

年度產量首次突破1000萬輛。中汽協最新預測顯示，2024年我國汽車總銷量有望達3150萬輛，其中新能原汽車銷量達1300萬輛。

我國新能原汽車產業從2009年起步，到2018年的年產銷量突破100萬輛大關，再到2022年的年產銷量突破500萬輛大關，直到今年產銷量突破千萬輛大關，一步一台阶，成長不停歇。

在產銷量快速增長的同時，新能原汽車的市場滲透率也加快提升。中國汽車流通協

會數據顯示，下半年以來，新能原乘用車國內零售滲透率已連續5個月超過50%。

新能原車企同樣捷報頻傳：比亞迪第1000萬輛新能原汽車下線；華為與賽力斯聯合打造的問界M9連續8個月成為50萬元以上汽車市場的冠冠；（下轉A02版）

年終報道

A03·資管時代

銀行理財這一年： 權益類資產成新寵



A04·資管時代

券商2025年 首批“鎊股”出爐



A06·公司縱橫

人形機器人 加速智能進化

