



2023

Bairong, Inc. 百融雲創 環境、社會及管治報告

位址:北京市朝陽區望京阜榮街 10 號環球創意廣場

郵遞區號:100102

電郵:ir@brgroup.com

關於本報告

◎ 報告說明

本報告是百融雲創發佈的第四份環境、社會及管治(「ESG」)報告,本著客觀、規範、透明和全面的原則,詳細披露百融雲創2023年在積極承擔社會責任、有效管理ESG風險與機遇等方面的具體舉措、重點實踐、亮點案例和關鍵績效,旨在回應利益相關方的期望,未來更好地履行社會責任。

◎ 時間範圍

除另做說明外,本報告涵蓋期間為2023年1月1日至2023年12月31日,部分內容可能超出此時間範圍。

◎ 報告主體範圍

除另做說明外,本報告的組織範圍包括百融雲創及其子公司和合並關聯實體(統稱為「集團」、「百融」、「公司」或「我們」)。

◎ 編寫參照標準

本報告依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2《環境、社會及管治報告指引》、全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative,簡稱為「GRI」)發佈的《可持續發展報告標準(GRI Standards)》要求編制。

◎ 數據來源及可靠性保障

本報告引用的全部信息數據均來自於百融雲創內部文件、統計報告、財務報告等。本報告經百融雲創董事會(「董事會」)審核後發佈,本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

◎ 基礎匯報原則

重要性

本報告採用重要性評估的方式,識別出了公司報告期內的重要ESG議題,並披露了關於重要利益相關方的描述及利益相關方參與的過程及結果。

量化

本報告針對百融雲創在環境、社會和管治等方面披露了關鍵績效,並盡可能對關鍵績效進行附帶說明與目的闡述。

平衡

本報告內容反映客觀事實,力求不偏不倚地呈報百融雲創的表現。

一致性

本報告採用一致的披露方法,對具有可比性的指標盡量使用統一口徑,以此提供更具參考性的績效披露。

◎ 貨幣單位

除另做說明外,本報告以人民幣為貨幣單位。

◎ 獲取本報告途徑

本報告的中、英文版本可以在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及百融雲創網站(www.brgroup.com)查閱和下載。中、英文兩個版本內容若存在歧異,請以中文版本為準。

◎ 本報告反饋

如對本報告內容或公司的ESG表現方面有任何意見或建議,可通過電郵(ir@brgroup.com)與我們聯繫。任何意見和建議將幫助我們進一步完善本報告以及提升。

目錄

關於本報告 01

董事長致辭 07

關於百融雲創 09

ESG策略與管理 25

領航規範 透明高效治理 31

完善治理架構 33

依法合規信披 35

落實規範治理 36

投資者關係管理 42

科技創新 彰顯技術力量 43

科技創新平台 45

研發創新成果 46

研發人才培育 50

產學研合作 50

以人為本 長遠關懷 53

積極引進人才 55

保障員工權益 61

守護安全健康 65

暢通發展路徑 67

追求卓越 提供高品質服務 75

嚴控產品質量 77

提升客戶服務 78

隱私信息保護 80

責任採購 打造可持續供應鏈 81

供應商管理 83

綠色供應鏈 84

投身公益 助力社會發展 85

推進社區共建 87

熱心社會公益 87

助力鄉村振興 89

綠色發展 踐行綠色使命 91

資源使用 93

廢棄物管理 94

綠色服務 94

綠色運營 97

應對氣候變化 98

附錄 101



董事會聲明

本公司董事會(「董事會」)對本公司的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任,負責評估及分析本公司有關環境、社會及管治的風險,確保公司設立合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統,充分監督 ESG 工作的開展情況,定期審閱相關報告。公司基於外部經濟社會環境和公司發展戰略,定期評估 ESG 議題的重要性,通過 ESG 關鍵議題的識別和優先次序排列、其目標承諾及實際表現監管,確保 ESG 理念與公司戰略的融合。公司設有由戰略投資部、人力資源部、行政部、財務部、法務部等部門主要負責人參與的 ESG 工作小組,ESG 工作小組向本公司董事會及高級管理層匯報,以幫助其評估及梳理公司的 ESG 管理體系,監督達成企業戰略目標及提升本公司 ESG 表現。公司結合自身業務運營特點,建立了 ESG 績效指標體系,針對環境維度設立管控目標,ESG 相關指標進展均隨同本報告由公司董事會審閱。本報告詳盡披露百融雲創 2023 年 ESG 工作的進展與成效。公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏,並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。未來,公司將持續根據利益相關方期望和運營實際調整 ESG 管理策略及推進方式,不斷提升本公司 ESG 管理水平與表現。

董事長致辭

百融雲創創始人
董事長 CEO
張韶峰



探索與成就：數智化的領航與業績卓越

站在2023年這個標誌性的歷史節點，站在十周年路口上的百融雲創，正乘著數智時代的巨輪，繼往開來，揚帆遠航。百融雲創在科技革命和產業變革的時代中破浪前行，作為中國金融行業數智化服務的領航者，我們正迎著不可阻擋之勢，邁向嶄新的高度。這一年，我們的業績表現卓越，已經連續四年實現了高速增長，MaaS業務作為公司基石越發穩固，BaaS業務作為第二增長動力越發強勁；大模型、AI Agent、數字人等一系列AI創新成果接連湧現，AI相關發明專利增長迅猛，我們在生成AI、BaaS和MaaS領域的持續投入和創新，顯示出我們在數字經濟巨浪中的穩固地位和引領行業走向智慧可持續未來的能力。同時，我們的關係圖譜系統、智能客服系統和規則引擎服務系統獲得北京新技術新產品（服務）認證，這不僅是對我們創新能力的高度認可，更是我們在金融科技領域不斷探索和突破的有力證明。這些系統在提升金融機構的服務效率和精準度方面發揮了核心作用，助力金融機構實現了數智化轉型。我們的技術團隊在大數據、人工智能、雲計算等前沿領域的持續深耕，為產品和服務的創新提供了強大動力。在快速變化的市場中，我們堅信不斷的技術創新和產品升級是保持領先的關鍵。

綠色實踐：構築可持續未來的堅定承諾

面對全球氣候變化和環境挑戰，我們始終堅持「綠色、節能、低碳」的發展理念，將環境保護融入公司的核心價值觀。未來，財富管理、AI、綠色發展這些領域將產生結構化的新機遇，我們不要做時代的看客，要躬身入局，積極投身到時代的變革之中。我們的關係圖譜系統、智能客服系統和規則引擎服務系統，在為客戶提供高效服務的同時，也體現了我們對環境保護的承諾和努力。在過去的一年中，我們不僅在自身運營中實行節能降碳，更通過技術創新助力企業實現綠色轉型。我們的綠色實踐不僅體現在自身的節能降碳上，還通過我們的產品和服務影響著整個社會。通過技術創新，我們推動了金融服務與農村經濟的有效結合，特別是在鄉村振興方面的努力得到了社會的廣泛認可。我們的「產業+科技+金融」模式，不僅解決了供應鏈金融的挑戰，也為中小企業和農村地區的經濟發展提供了強有力的支持。我們致力於通過技術的力量，幫助金融機構在實現商業目標的同時，也能夠為環境保護做出貢獻。我們相信，科技和創新可以為地球的綠色未來帶來更多的可能性。

社會責任：用科技之力，共築和諧社會

作為推動中國產業數字化和智能化轉型的領導者，在過去的一年，我們助力企業數智化轉型，在業務結構上我們利用AI技術提升垂類行業運營效率，我們的技術創新不僅服務於機構客戶，更延伸至社會的各個角落。同時，我們致力於社會公益活動，通過各種形式的慈善捐助和志願服務，積極參與社會公益事業。我們認為，企業的成長不應僅僅是經濟利益的增長，更應該是社會責任感和公共利益的增強。此外，我們還非常重視員工的成長和發展。我們相信，員工是企業最寶貴的資產，他們的成長和滿意度直接關係到企業的發展。因此，我們提供了一系列的培訓和發展計劃，鼓勵員工持續學習，提升技能。我們還注重建立一個多元化、包容性的工作環境，讓員工能夠在多元文化中獲得成長，同時為社會的多樣性貢獻自己的力量。

展望未來，我們將繼續深化數智化轉型，用創新的思維和產品投入到金融數智化轉型中。我們堅信，通過持續的努力和不懈的追求，我們將共同邁入一個更加智慧、綠色、和諧的未來，實現可持續發展的願景。

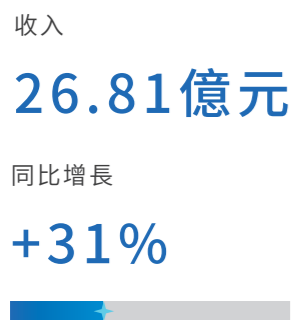
關於百融雲創

公司概況

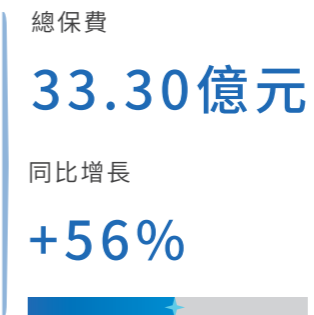
百融雲創是一家領先的人工智能(AI)技術服務公司。公司應用大語言模型、自然語言處理(NLP)、深度機器學習、隱私計算和雲計算等科技，通過模型即服務(MaaS)及業務即服務(BaaS)的服務模式提供服務。公司的MaaS服務利用決策式AI，通過分析用戶的風險、需求和資質，將商業機構「瞭解你的客戶」(KYC)和「瞭解你的產品」(KYP)的過程數字化。公司的BaaS服務首先利用決策式AI分析用戶、自動將用戶進行分層分群，並利用基於生成式AI的智能機器人與用戶進行交流互動，交流過程使用人類自然語言，從而輔助用戶完成商業交易。公司提供的產品與服務主要應用於銀行、消金、保險、電商、汽車、物流、票務、能源和建築等多個行業。

經濟績效

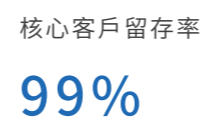
龍頭規模化效應和AI帶動效應持續顯現



生成式AI撬動第二增長曲線



壓艙石業務穩健增長



淨利潤實現高增長

淨利潤

3.35億元

同比增長

+46%

經調整淨利潤

3.75億元

經調整淨利潤率

+14%



收入

26.8億元

同比增長31%



毛利率

73%

保持穩定高毛利



調整後淨利潤

3.75億元

14%調整後淨利潤

技術與產品驅動的高效商業模式

毛利率>70%

平均人效~RMB200萬¹

強大的科技DNA

研發人員佔比

~50%

雲平台穩定性

>99.998%

AI促成的交易規模

快速增長

>RMB500億

同比增長93%

一站式服務的AI科技領航者

扎實的客戶基礎

累計服務機構

客戶數

>7.000

競爭優勢帶來高留存率²

核心客戶留存率

>99%

收入和利潤雙增長

收入增長~31%

調整後EBITDA利潤率增長~17%

註：以上為2023年度數據。1. 此處為截至2023年平均人效；2. 核心客戶定義為報表期間（此為2023年）貢獻收入30萬以上的機構客戶。

備註：單位為人民幣。

◎ 企業文化



企業願景

成為數智經濟的賦能者



企業定位

一站式服務的AI科技領航者



企業價值觀

誠信、擔當、務實、協作、開放、創新



我們的使命

成為數智經濟的賦能者



我們的機會

確定的長期大趨勢
(數智化= Digitization +Intelligentization)

場景拓展

技術提升

我們的發展戰略

豐富產品

商業模式設計



Maas

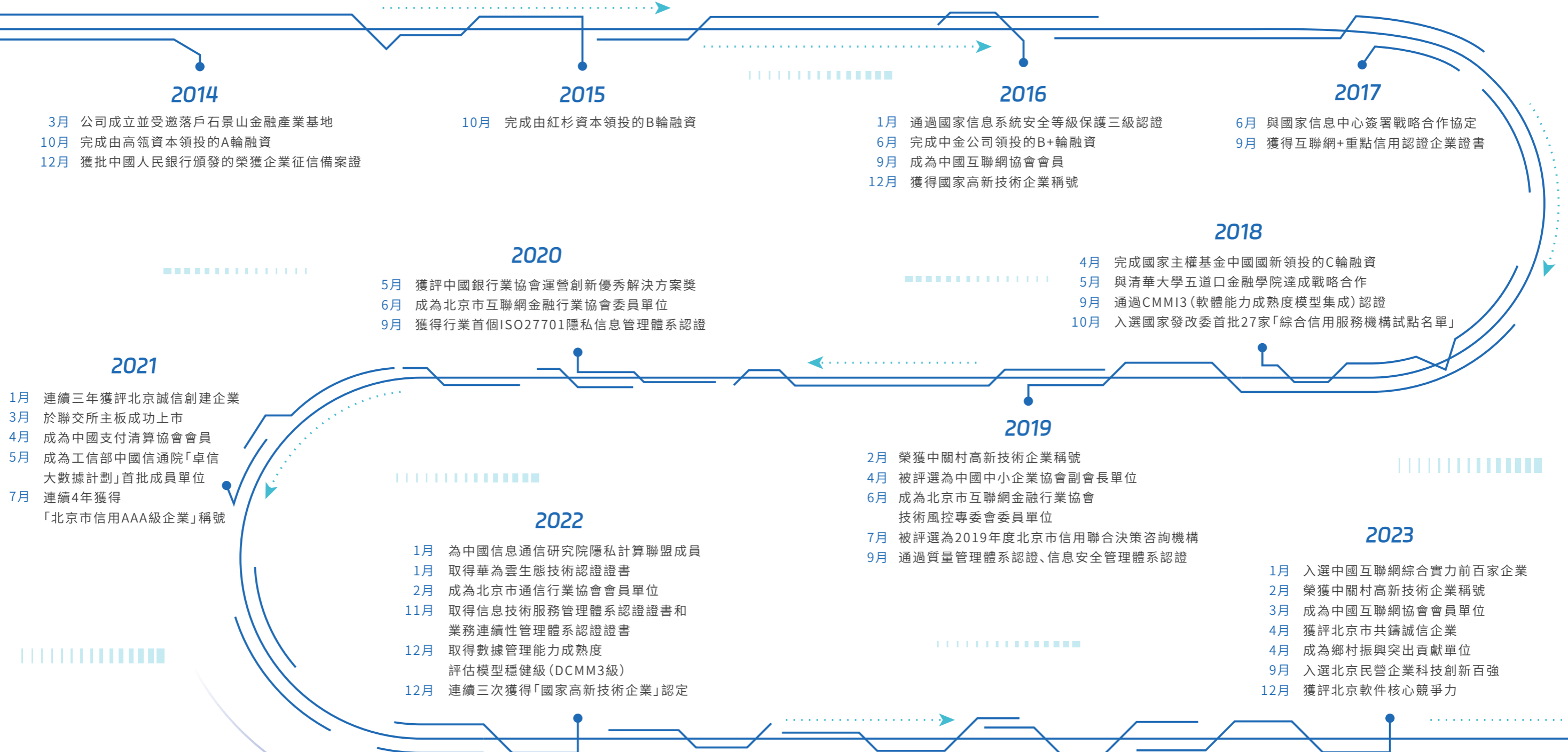
- 繼續擴大已有產品領先優勢
- 加強高附加值產品的投入和發展
- 積極探索新產品



Baas

- 繼續拓展生成式AI運營、擴大服務規模
- 持續打磨積累「財富+ AI」、「保險+ AI」能力

發展歷程



2014

- 3月 公司成立並受邀落戶石景山金融產業基地
- 10月 完成由高瓴資本領投的A輪融資
- 12月 獲批中國人民銀行頒發的榮譽企業征信備案證

2015

- 10月 完成由紅杉資本領投的B輪融資

2016

- 1月 通過國家信息系統安全等級保護三級認證
- 6月 完成中金公司領投的B+輪融資
- 9月 成為中國互聯網協會會員
- 12月 獲得國家高新技術企業稱號

2017

- 6月 與國家信息中心簽署戰略合作協定
- 9月 獲得互聯網+重點信用認證企業證書

2018

- 4月 完成國家主權基金中國國新領投的C輪融資
- 5月 與清華大學五道口金融學院達成戰略合作
- 9月 通過CMMI3(軟體能力成熟度模型集成)認證
- 10月 入選國家發改委首批27家「綜合信用服務機構試點名單」

2020

- 5月 獲評中國銀行業協會運營創新優秀解決方案獎
- 6月 成為北京市互聯網金融行業協會委員單位
- 9月 獲得行業首個ISO27701隱私信息管理體系認證

2021

- 1月 連續三年獲評北京誠信創建企業
- 3月 於聯交所主板成功上市
- 4月 成為中國支付清算協會會員
- 5月 成為工信部中國信通院「卓信大數據計劃」首批成員單位
- 7月 連續4年獲得「北京市信用AAA級企業」稱號

2019

- 2月 榮獲中關村高新技術企業稱號
- 4月 被評選為中國中小企業協會副會長單位
- 6月 成為北京市互聯網金融行業協會技術風控專委會委員單位
- 7月 被評選為2019年度北京市信用聯合決策諮詢機構
- 9月 通過質量管理體系認證、信息安全管理体系認證

2022

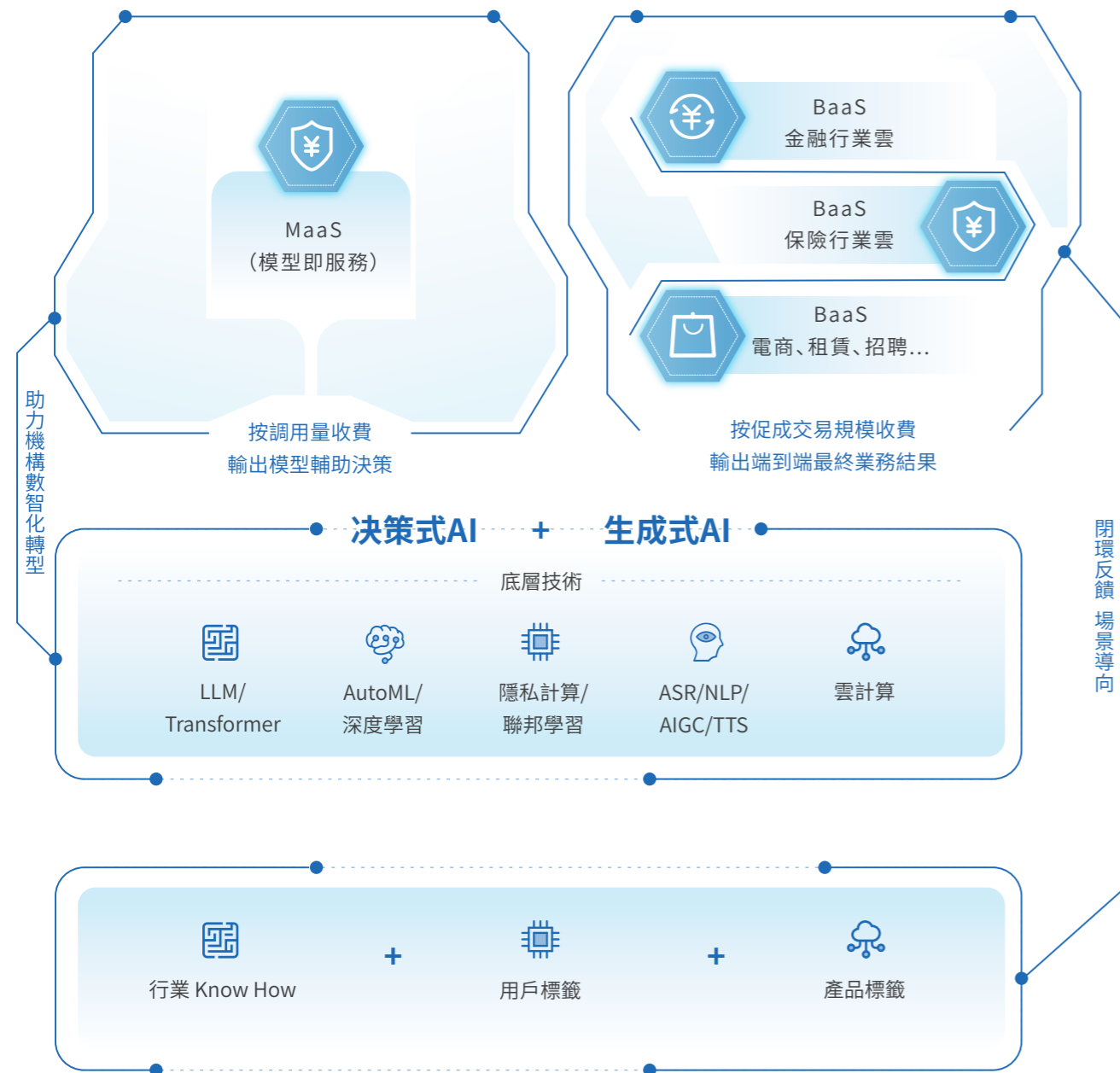
- 1月 為中國信息通信研究院隱私計算聯盟成員
- 1月 取得華為雲生態技術認證證書
- 2月 成為北京市通信行業協會會員單位
- 11月 取得信息技術服務管理體系認證證書和業務連續性管理體系認證證書
- 12月 取得數據管理能力成熟度評估模型穩健級(DCMM3級)
- 12月 連續三次獲得「國家高新技術企業」認定

2023

- 1月 入選中國互聯網綜合實力前百家企業
- 2月 榮獲中關村高新技術企業稱號
- 3月 成為中國互聯網協會會員單位
- 4月 獲評北京市共鑄誠信企業
- 4月 成為鄉村振興突出貢獻單位
- 9月 入選北京民營企業科技創新百強
- 12月 獲評北京軟件核心競爭力

業務概覽

百融雲創，作為一站式服務的AI科技領航者，百融雲創深耕NLP、隱私計算、機器學習和雲計算等前沿科技，打造了決策式AI和生成式AI兩類相輔相成的AI技術方案，並提出MaaS（模型即服務）+BaaS（業務即服務）的服務模式，推動AI在垂直行業的普惠化發展。



註：MaaS(Model as a Service) ; BaaS(Business as a Service)

數智化產品及服務

業務板塊

為垂直行業合作夥伴提供高適配性、高穩定性的產品及解決方案。

基於Know-How和客戶洞察，應用決策式AI和生成式AI技術，提供涵蓋MaaS、BaaS業務的全流程數智化服務。

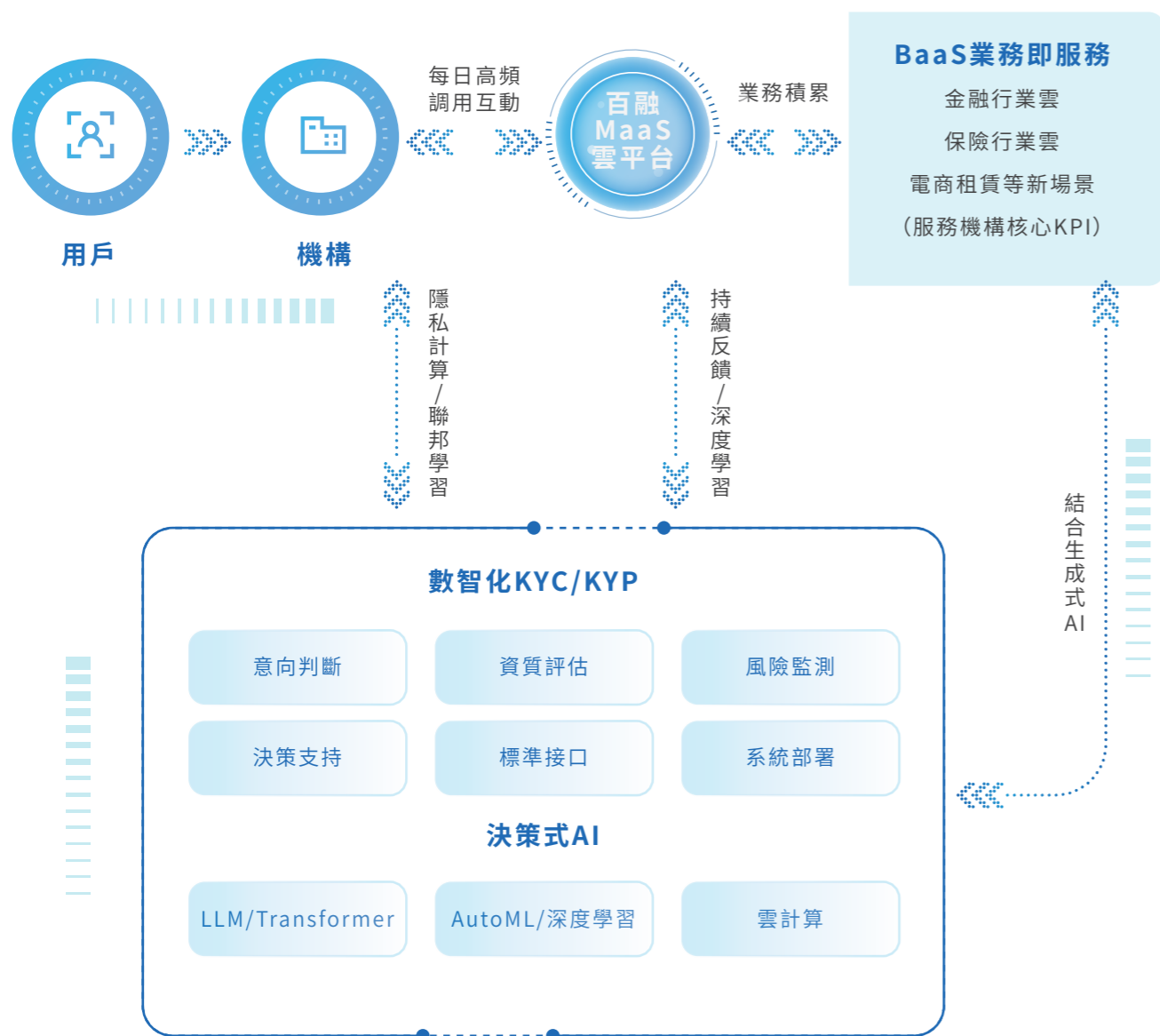
MaaS

Model as a Service—模型即服務。基於決策式AI為垂直行業「按需供給」模型能力來輔助決策，以持續服務的理念來解決垂直行業長期性、短期性、整體性和局部性的問題，推動人工智能在垂直行業的服務化和普惠化發展。決策式AI運用前沿科學技術，依託深耕垂直行業經驗和數智化運用能力，助力垂直行業構建技術應用，提升產品及服務的標準化、規模化、體系化應用，助力客戶加速客群滲透、提升業務創新能力和價值創造能力。

BaaS

Business as a Service—業務即服務。基於決策式AI和生成式AI的串、並聯組合作業。為垂直行業業務結果的實現而賦能。尤其是在資產運營方面，BaaS能提供全流程的閉環管理，不僅對業務的過程負責，也為最終結果負責。以結果為導向，推動AI在垂直領域的應用效能變得可用、可見，可度量，助力垂直行業運營效率提升。適用於多場景，已覆蓋金融行業、保險行業、電子商務/租賃等，未來也服務更多垂直行業。

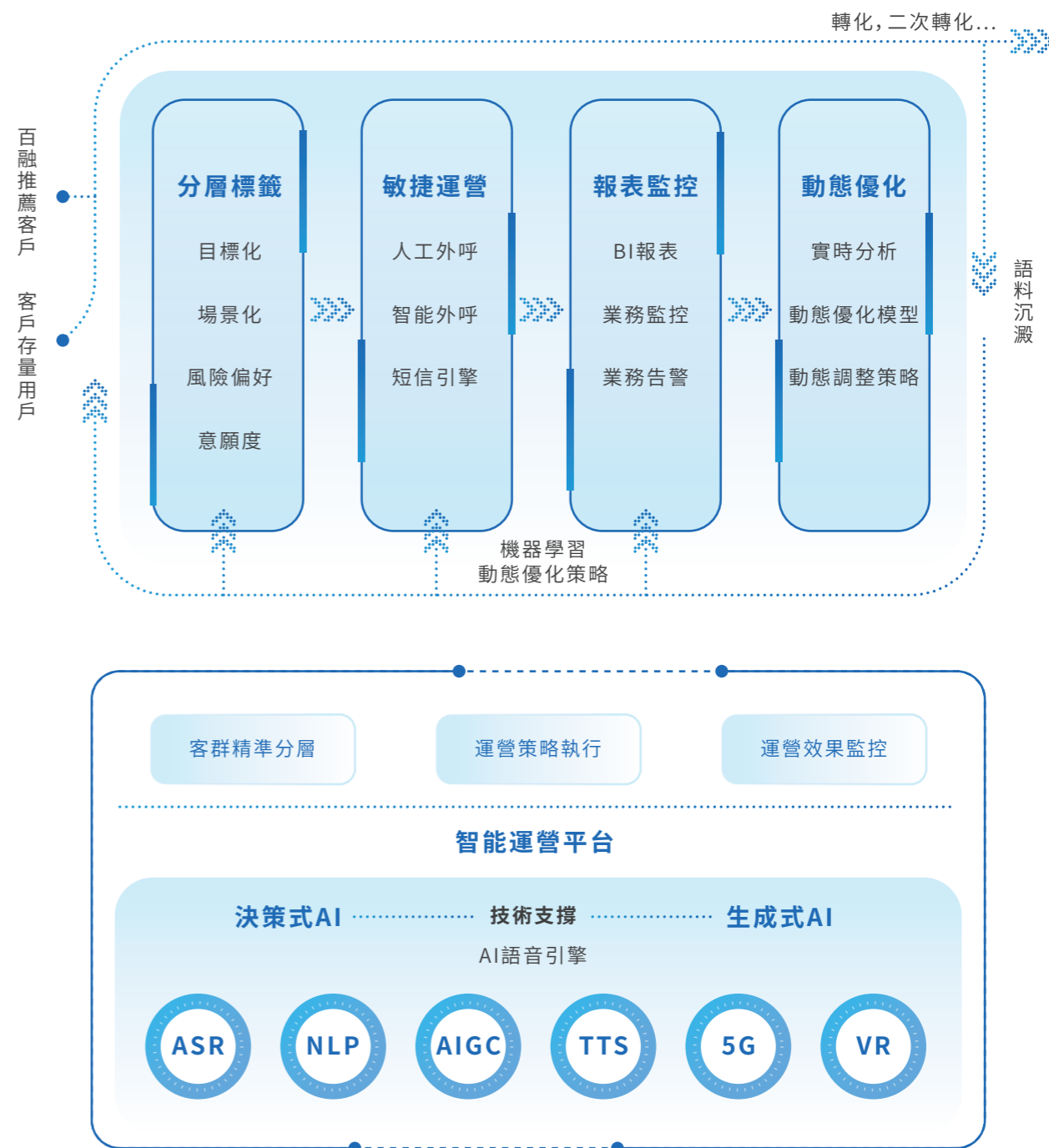
► 業務介紹:MaaS (Model as a Service)



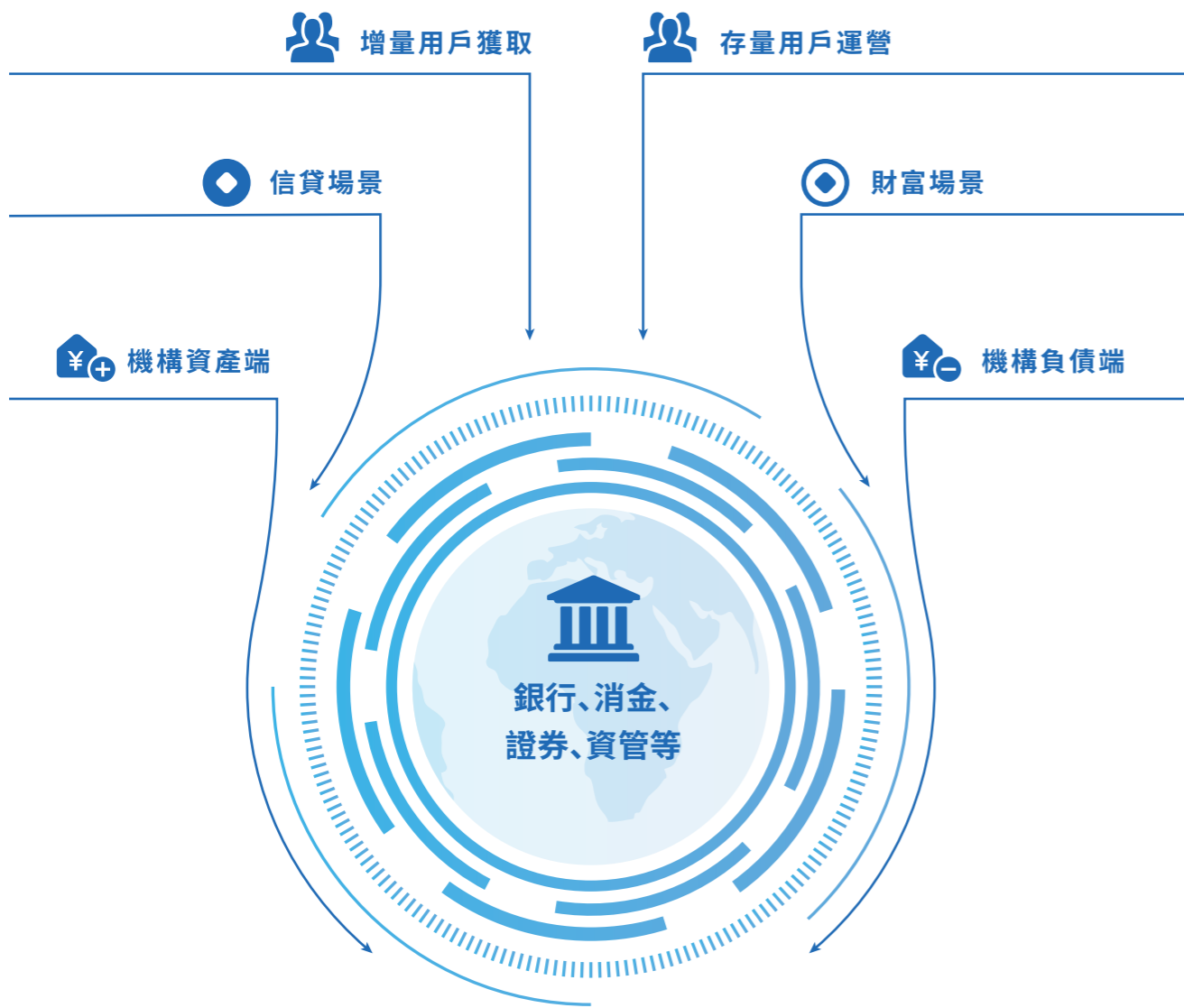
● 自建雲架構安全可靠, 穩定性達99.998%

● 日均查詢數量超過3億, 可毫秒級反饋

► 業務介紹:MaaS (Model as a Service)



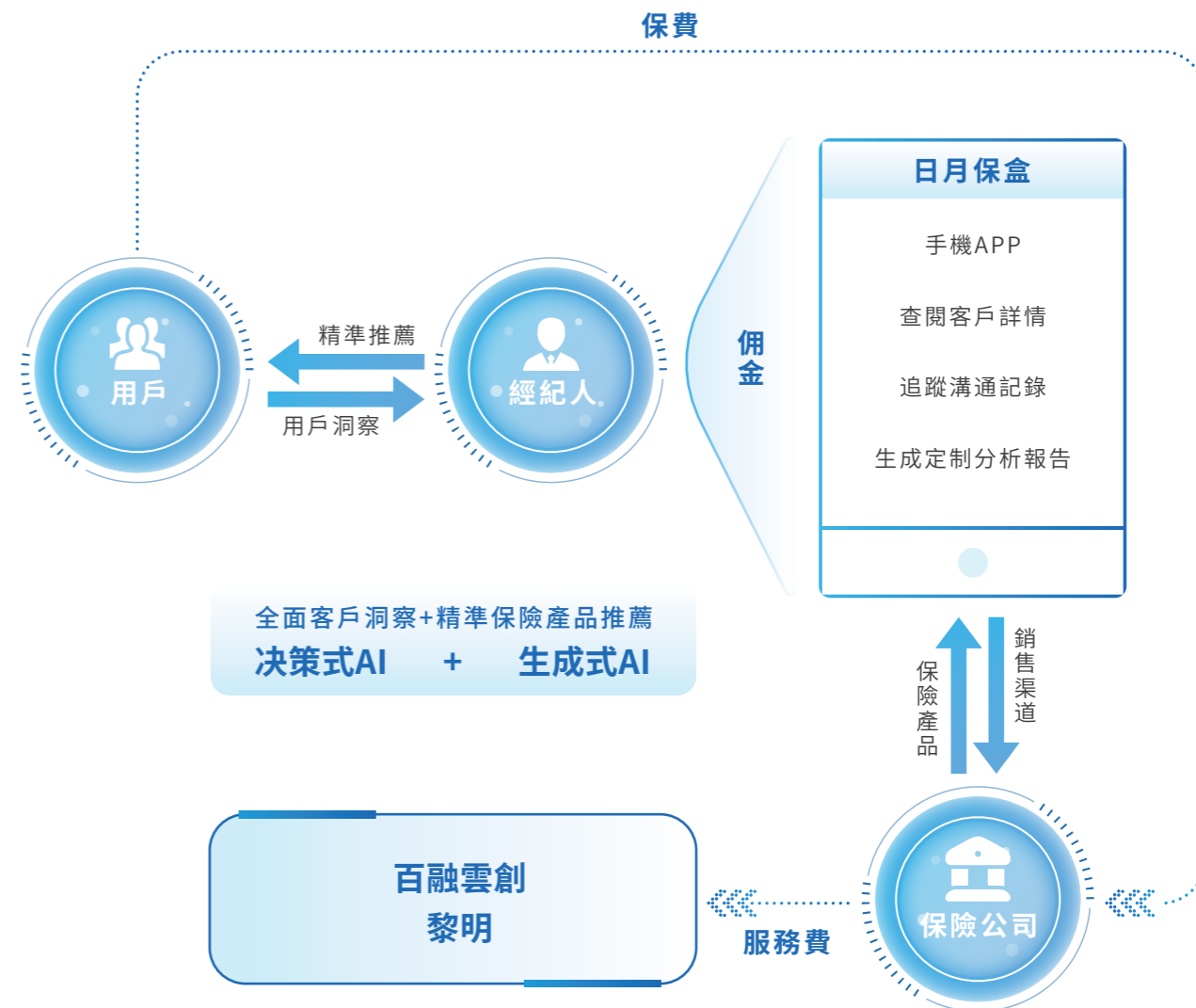
► 業務介紹：BaaS—金融行業雲



决策式AI + 生成式AI

通過AI提升金融行業運營效率

► 業務介紹：BaaS—保險行業雲



全面客戶洞察+精準保險產品推薦
决策式AI + 生成式AI

百融雲創
黎明

服務費

銷售渠道
保險產品

業務流程
資金流向



公司榮譽



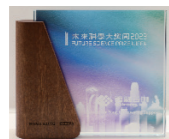
榮獲「2023 AI技術
賦能財富管理業務」獎



榮獲「年度生成式AI
創新企業」大獎

百融雲創榮獲「中國銀行數字化轉型卓越服務廠商TOP50」榜單
2023-05-12 15:36

榮登「中國銀行數字化
轉型卓越服務廠商
TOP50」榜單



榮獲「2023未來
銀行科技服務商
100強」稱號



榮登「中國信創企業
百強榜」



榮獲「財富管理解
決方案標桿獎」



榮獲「2022銀柿·金
融創新獎」



入選2023年中國
互聯網綜合實力
前百家企業



榮獲「北京消費市
場行業影響力品牌」
稱號



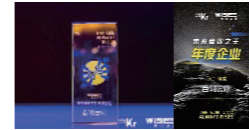
連續六年獲得
「北京市信用AAA級
企業」認證



成功入選2023服貿會
「中國服務實踐案例」



榮獲管理實踐至高
榮譽——拉姆·查蘭
管理實踐獎



榮登2023未來商業
之王年度企業榜單



因在人工智能產業
的創新實力，連添
兩項上市公司大獎



百融雲創榮登
「2023北京軟件和
信息服務也綜合實力
前百家企業」榜單



連續三年登榜
百融雲創成功攬獲
兩項數智化大獎



中國互聯網經濟論壇
“2023年度卓越人工智能企業獎”和
“2023‘新獎’年度前沿科技創新獎”



榮登「2023年度球友
喜愛上市公司100榜」



愛分析 大模型
「璀璨星辰」Top榜

排名	企業名稱	得分	得分	得分
1	騰訊	95.15	95.15	95.15
2	阿里巴巴	94.12	94.12	94.12
3	百度	93.10	93.10	93.10
4	華為	92.08	92.08	92.08
5	中國移動	91.06	91.06	91.06
6	中國電信	90.04	90.04	90.04
7	中國聯通	89.02	89.02	89.02
8	中國網通	88.00	88.00	88.00
9	中國鐵通	87.00	87.00	87.00
10	中國衛通	86.00	86.00	86.00

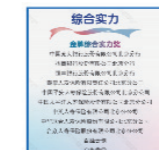
Internet Deep聯合
DBC/CIW/CIS發佈
《2023數字化轉型
推動企業100強》排行榜



上市公司ESG
創新實踐案例



金融科技企業卓越獎



北青財星榜單發佈，
百融雲創榮獲
金牌綜合實力獎

百融雲創榮獲「2023 SaaS企業TOP100」榜單
2023-04-18 15:33

「2023 SaaS企業
TOP100」，
被譽為「金融數智
化SaaS第一股」

ESG策略與管理

ESG管治理念

百融雲創致力於將社會責任融入日常的運營、產品及服務，促進科技創新以為所有持份者創造長遠價值，同時積極主動將ESG融入公司發展戰略、重大決策與生產經營。公司在加速全球化佈局的同時，關注全球的可持續發展，基於公司的業務屬性與近期的關注重點，助力公司實現長期、均衡、高質量的可持續發展。

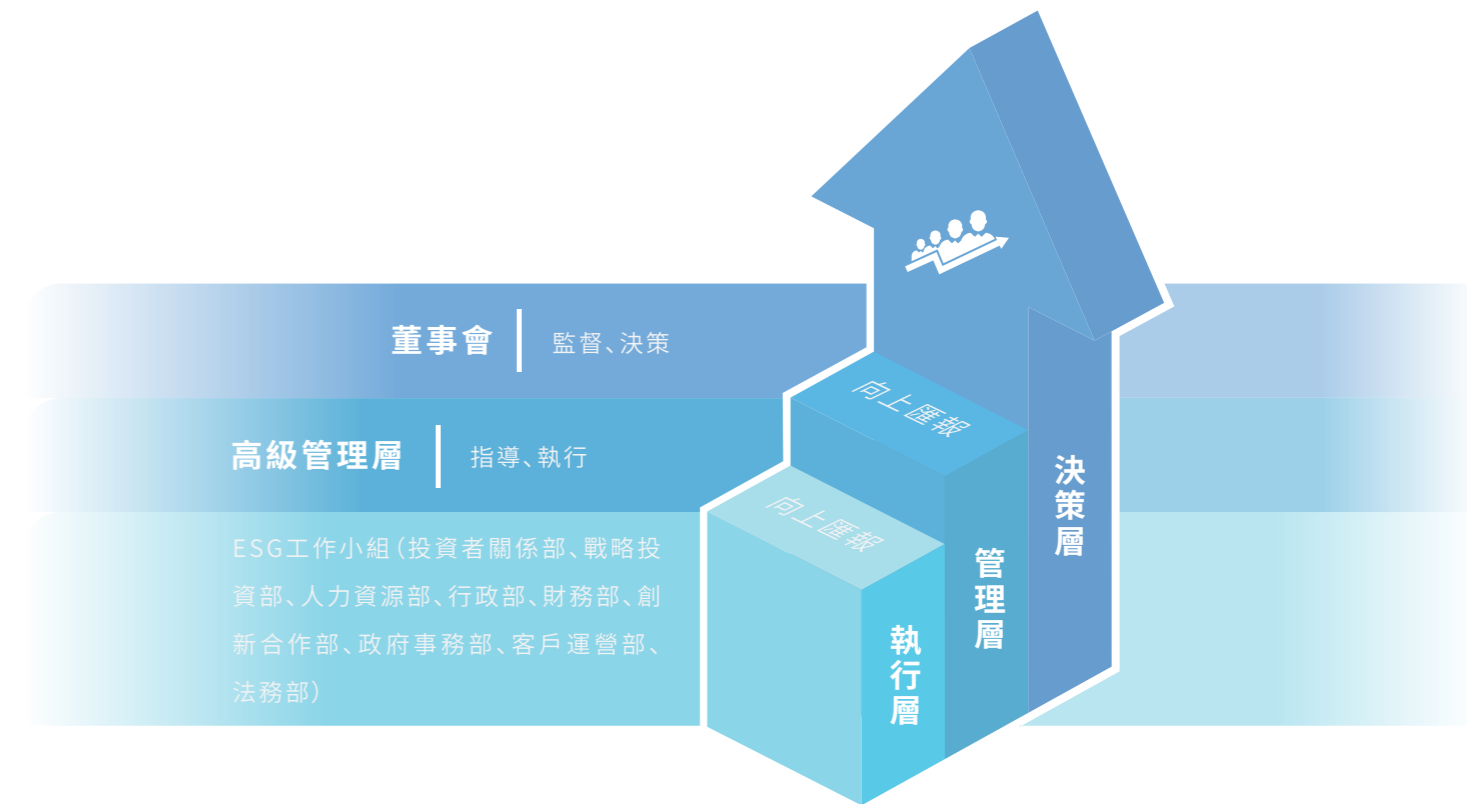
ESG管治架構

百融雲創建立了自上而下的ESG管治架構，形成一套由董事會、本公司高級管理層和ESG工作小組共同領導的ESG治理體系，以確保ESG工作的高效推進。

董事會作為公司關於ESG管理架構的最高決策機構，負責擬訂公司在環境、社會及管治方面的戰略規劃和制度政策，確保有關政策能有效實施，亦對相關政策、制度及信息披露承擔全部責任。

本公司高級管理層在董事會領導下，負責ESG工作的統籌協調，落實董事會關於ESG工作的各項決議及政策，建立健全公司ESG管理體系，監督ESG工作的具體落實。

ESG工作小組作為執行層，由各部門管理層組成，將ESG工作融入部門日常業務管理及運營中，進行ESG信息定期收集、上報與審核工作，提升ESG相關信息的統計管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效開展與落實。



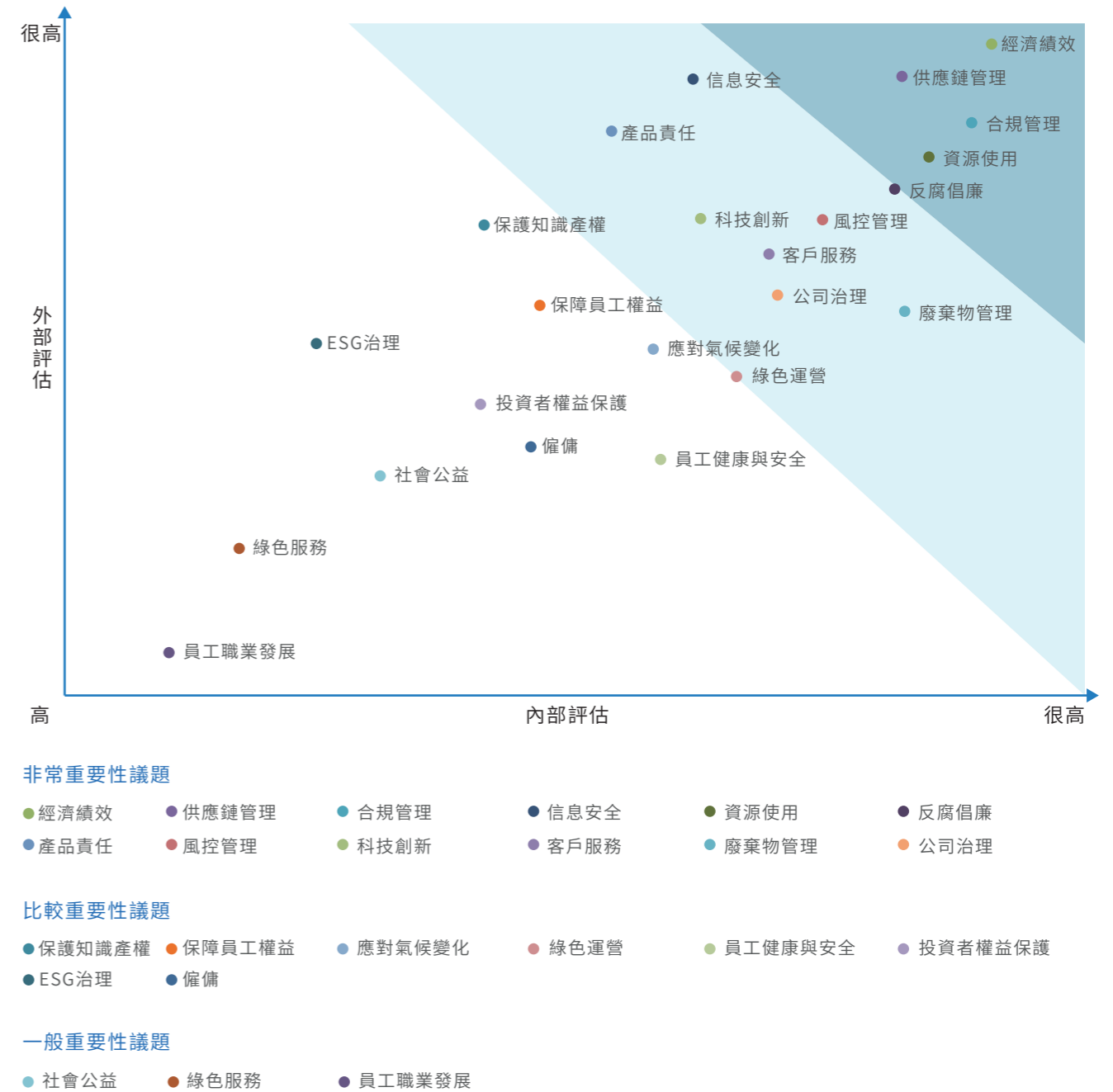
實質性分析

百融雲創按照實質性、完整性、平衡性的原則，在日常經營中與利益相關方進行密切的溝通，充分收集和整理利益相關方的關注與要求，結合國家政策、資本市場關注要點，以及ESG相關原則指引，定期識別和更新公司的ESG關鍵議題。

2023年，百融雲創實質性議題的判定流程如下：



2023年，百融雲創實質性議題判定矩陣如下圖所示：



我們將根據本次重要性議題評估結果，在日常經營活動中將ESG議題評估結果作為未來工作方向的指導，不斷開展改進工作，以回應利益相關方期望，增強信任與合作，共同推動本集團和社會的可持續發展。

利益相關方溝通

為深化與利益相關方溝通，公司自2020年起每年發佈ESG報告，全方位向社會公眾披露公司在ESG方面的履責情況。同時，公司通過業績說明會、各類調研活動，及公司官方網站、公眾號、視頻號、小程序、郵箱等多元化方式，加強與利益相關方的溝通。



公司重視與利益相關方的溝通，搭建了利益相關方常態化溝通機制，識別利益相關方關注的ESG議題，並予以積極回應。本年度，集團與利益相關方的主要溝通如下：

利益相關方	期望	溝通機制
 政府與監管機構	誠信合規經營 依法合規納稅 優化治理結構	政府溝通會議 信息披露與報送 監管機構交流 定期拜訪
 股東	業績穩定增長 創造優良業績 誠信合規經營	公司年度報告、中期報告與公告 股東大會 投資者調研 互動平台溝通答疑

利益相關方	期望	溝通機制
 客戶	產品技術創新 保障信息安全 提供優質服務 誠信合規經營	日常溝通答疑 客戶滿意度調查 客戶服務熱線
 員工	保障員工權益 促進職業發展 關愛職業健康 薪酬福利增長	全體員工會議 投訴回饋信箱 員工滿意度調查 員工文化活動
 環境	深化節能減排 踐行綠色辦公 資源回收利用	環境績效採集與披露 環保理念宣傳
 供貨商	廉潔誠信合作 長期穩健經營 公平公正交易	對標審查評估 展開日常溝通 倡導綠色供應

領航規範 透明高效治理

百融雲創始終秉持著「誠信擔當、開放創新、務實協作」的價值觀，以良好公司治理作為公司長期發展的基礎，努力完善公司治理架構，強化穩定、多元化的治理架構，明確各層級職權與決策體系，確保本公司管理層牢牢把握公司經營策略、發展目標及執行狀況，不斷提升公司治理及風險管理能力。公司持續強化合規制度建設，開展合規及商業道德培訓及宣導活動，將誠信經營等原則與企業文化相互融合。建立監督與舉報管道，並配套建立舉報人保護機制，鼓勵內外部利益相關方對公司進行監督，全方位防範合規風險，保障公司長期穩健經營。

完善治理架構	33
依法合規信披	35
落實規範治理	36
投資者關係管理	42



完善治理架構

治理架構

百融雲創遵循《企業管治守則》及企業管治報告以及相關的上市規則條文，建立了由股東大會、董事會及專門委員會、高級管理層等構成的健全、有效的公司治理架構，並形成了高效運轉、有效制衡的監督約束機制。公司會不斷完善管治架構，提升公司治理水準，最大程度維護股東和投資者的利益。

董事會：

對有關百融雲創政策事宜、策略及預算、內部控制及風險管理、重大交易、財務數據、委任董事及其他重大經營事項負責。董事會下設審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、企業管治委員會四個專門委員會。



公司管理層：

實施董事會決策、指導及協調百融雲創日常經營及管理履行職責。

股東大會：

公司嚴格按照《公司法》《上市公司股東大會規則》《公司章程》和《公司股東大會議事規則》的規定和要求，公司規範股東大會的召集、召開、表決機制，保障公司所有股東公平、合法的行使股東權利及履行股東義務。



2023年百融雲創

召開股東大會

1次

召開董事會

4次

召開審核委員會

2次

召開企業管治委員會

2次

召開薪酬委員會

3次

召開提名委員會

2次

董事會多元化

百融雲創注重董事會多元化，致力於打造一個由不同背景、專業、技能、經驗和性別的成員組成的董事會。公司制定並遵守《董事會多元化政策》，對公司實現董事會多元化的方式進行了詳細說明。在審核與評估適合擔任百融雲創的董事候選人時，綜合考慮包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能知識以及業內經驗等多種因素。通過引入多元化的視角和思維，董事會能夠做出更全面、創新的決策，提升公司治理水平。百融雲創認識到多元化董事會的重要性，積極吸引優秀人才加入，以提高公司的競爭力和聲譽。同時，多元化的董事會有助於更好地應對複雜的商業環境和社會變化，推動公司的可持續發展，實現長期利益最大化。

截至2023年末，董事會成員共8位。董事會成員背景多元化，且富含業界資歷，包括：科技、金融、投資、會計及學術經驗，所有百融雲創董事均具備履行職務所必須的知識、技能、素養及經驗，以督導經營團隊重大決策方案。

董事會成員共

8位

▶ 董事提名與遴選

公司制定《董事提名政策》，載有提名準則及標準，確保全體董事的選任程式公平、公開及公正，符合《公司章程》及相關管治規定。董事會提名綜合考慮公司業務特點及未來發展策略，中長期規劃、董事會結構及多元化配置，制定詳細的董事選任基本條件、專業知識技能及整體應具備的能力。

▶ 董事培訓

公司高度重視董事會的專業發展，結合監管政策發展及變動，綜合採用現場培訓、遠程培訓、閱讀材料等方式，為董事提供培訓與學習機會，進而提升董事對公司治理及ESG管治的重視程度並有效發揮其職能，持續提升及維持公司良好治理效能及水平。截至2023年末，在任董事培訓覆蓋率達100%。

在任董事培訓覆蓋率達

100%

▶ 管理層薪酬與績效

董事會下設薪酬委員會，由三名非執行董事擔任委員。薪酬委員會除向董事會提供薪酬政策及其制定程序之建議外，還將考慮可比公司的薪酬水平、職責與任職時間、公司經營績效及未來風險等關聯合理性因素，定期審議董事與高級管理層的薪酬制度及標準，並提報董事會審議。

公司根據高級管理人員薪酬管理辦法規範董事、監事、高級管理人員薪酬管理。高級管理人員薪酬根據業績貢獻決定，業績與激勵相匹配，公司設置股權激勵計劃，充分激勵高級管理人員。

◎ 依法合規信披

百融雲創嚴格遵循公平、公正、公開的信息披露原則，按照有關法律法規及公司制定的相關信披要求，真實、準確、完整、及時披露所有可能對股東和其他利益相關方決策產生實質性影響的信息。公司在證券交易所網站、公司官方網站、主流財經媒體、行業特定媒體、社交媒體平台發佈信息並與投資者進行互動，保證所有股東有平等的機會獲得資訊。



◎ 落實規範治理

風險管理

百融雲創高度重視管理公司發展過程中面臨的各項風險，持續健全全面風險管理體系，完善風險識別及應對機制，組織開展全面風險評估工作，對年度重大及重要風險進行針對性管理，並編制全面風險管理報告。同時，公司不斷完善內控制度體系，強化內控監督管理，為可持續發展保駕護航。

百融雲創為嚴格落實監管要求，已構建了完善的風險管理體系，遵守風險管理針對各類重點風險源，公司持續提升風險防範與管理能力，實現以風險管理護航高質量發展。

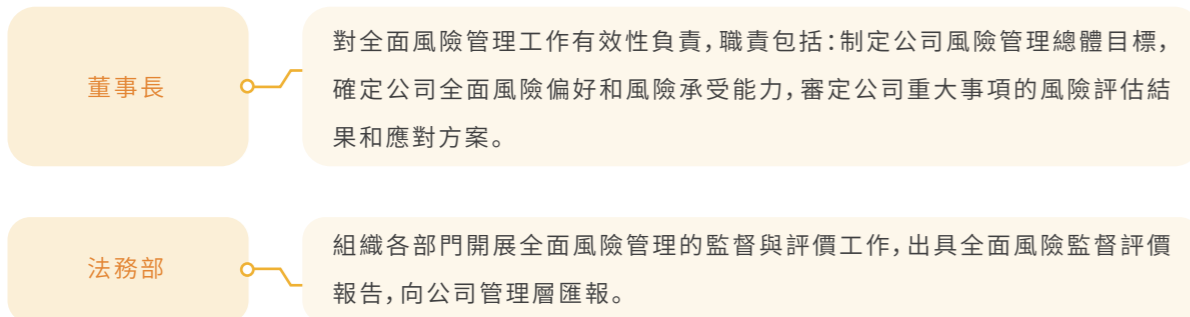
▶ 風險管理機制

公司制定風險管理工作綱領性文件《全面風險管理辦法》，明確了風險管理工作的組織機構、制度流程和方法技術等。在日常工作中，公司將全面風險管理與各項工作緊密結合，充分把風險管理的各項要求融入公司管理和業務流程中，共同服務於公司的總體經營發展目標。

▶ 風險管理目標



風險管理組織體系



風險管理流程

百融雲創風險管理流程主要為：風險識別和分類、風險評估、風險應對、風險監控和報告。

風險管理文化建設

百融雲創努力塑造風險意識濃厚的企業文化，借助豐富多樣的培訓和宣傳活動，將風險管理文化深度融入公司治理之中，幫助全體員工樹立正確的風險管理觀念，形成風險與機遇並存、崗位風險管理責任重大的意識和理念，有力推動公司風險管理水平和員工風險管理素養的提高，為公司風險管理目標的達成提供堅實保障。

案例

百融雲創開展2023年法律合規專題培訓

為增強全員的保密意識及法律合規意識，系統化提升員工的風險防範能力，百融雲創組織開展了為期一個月的法律合規專題培訓。現場及線上參加培訓人員共計900餘人次。

本次培訓內容覆蓋保密意識、履約規範意識、廉潔合規意識、知識產權意識、數據安全合規、營銷宣傳推廣合規等專題。

現場及線上
參加培訓人員共計

900餘人次

合規經營

百融雲創認真貫徹《中華人民共和國公司法》等法律法規和規範性文件，制定了《合規風險管理辦法》以及數據、財務、人事、運營、保密、運維及網絡安全等方面的合規制度。公司高度重視依法合規經營，通過建立完善的合規管理機制和制度，有效識別和管理合規風險，確保公司及員工的經營管理和執業行為符合法律法規和準則。通過建立健全合規組織、制定完善合規制度、防範管控合規風險、宣傳強化合規文化，合規管理全面覆蓋內部環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、內部監督等重要業務領域和關鍵環節。

合規管理原則

全面性、主動性、獨立性、有效性。

合規管理體系



報告期內，公司未發生重大違法違規事件。

商業道德

公平競爭

百融雲創嚴格遵循《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》《禁止壟斷協議暫行規定》《禁止濫用市場支配地位暫行規定》等法律、法規及相關規定，在《投標管理辦法》《市場工作準則》《宣傳管理辦法》《採購管理辦法》文件中，有效防範反壟斷法律風險。完善處罰機制，有效預防和打擊違規行為，維護市場經濟的良好秩序。

公司制定並發佈《反壟斷合規制度》，對管理人員開展合規培訓。公司制定《競爭者交流指引》，對業務部門予以指導。公司合規團隊與法務團隊密切配合，從公平競爭角度對合同進行合規性審核。公司相關業務均需經合規評估並按法律要求進行申報。在反不正當競爭中，對於違反廉潔與合規行為準則的行為，公司將視情節嚴重程度，按照《員工手冊》《公司員工罰則管理辦法》及其他規章制度給予警告、記過、辭退、罰款等不同程度的處罰，取消已經授予的期權，涉嫌違法犯罪的將依法移交司法機關處理。

反腐敗與商業賄賂

公司堅守誠信經營原則，致力於營造風清氣正、幹事創業、遵紀守法的良好工作氛圍。公司持續完善相關制度與管理機制，在《員工手冊》中，對員工行為準則進行規範，為員工提供原則指南、實踐方向，對工作交往中的合規、廉潔與違紀舉報進行了具體說明，嚴查杜絕腐敗行為，在每期員工入職培訓中嵌入反貪污企業價值觀培訓內容。為預防貪腐事件，公司構建了有效的反腐敗、反商業賄賂管理體系，將「貪污，受賄」作為公司高壓紅線行為的首項內容予以充分的警示。持續加強內控合規機制。同時，積極開展包含反腐敗與商業賄賂相關內容的合規審查、合規檢查，以定期或不定期檢查形式及時對相關腐敗隱患予以查處、報告和處置。此外，公司加強供應商管理，制定相關制度，規範各級人員廉潔行為。



反洗錢

百融雲創在反洗錢方面採取了一系列措施。例如嚴格執行客戶身份識別，監測交易活動，開展員工培訓，建立合規制度，與相關機構合作共享信息，進行定期審計和風險評估，以及進行客戶盡職調查，防範洗錢活動，保護金融安全。



監督與舉報

公司通過門戶網站、電話來訪、設置舉報箱等多種舉報途徑，鼓勵員工揭發、舉報各種腐敗行為。公司建立由人力資源部、法務部、財務部相關負責人組成的「百融廉潔小組」，負責處理違反廉潔與合規制度的舉報受理及調查工作，並獨立行使調查權，有權力約談任何員工，任何部門和個人不能干預及限制，不得拒絕、阻礙調查工作展開。被調查部門及個人應對提供材料的真實性負責。「百融廉潔小組」會對所有信息提供者及所提供信息在舉報受理、調查等各個環節做到嚴格保密。為鼓勵員工對違規及不誠信行為進行舉報，公司設置了多元的信箱、電子郵箱等舉報通道（舉報郵箱compliance@brgroup.com, tousu@brgroup.com），並全力保護舉發違規或參與、協助調查過程的員工，避免遭受不公平的報復與對待。

百融雲創重視舉報人保護，採取了一系列措施。公司確保舉報渠道安全保密，對舉報人身份嚴格保密，嚴禁報復行為。同時，公司還開展宣傳教育，提高員工對舉報人保護的意識，確保舉報人的安全與權益。

知識產權保護

公司嚴格遵守相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國著作權法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》等，並制定了《百融雲創知識產權管理制度》，包含《專利權管理制度》《商標權管理制度》及《計算機軟體著作權管理制度》等，對涉及知識產權的相關工作進行備案，並明確知識產權創作成果的歸屬。通過這種方式，既保護公司自身的知識產權，又能加強知識產權管理，進而鼓勵創新創造，推動行業的健康發展。百融雲創要求員工必須自覺保護公司的知識產權，同時也要尊重他人的知識產權。百融雲創鼓勵大家通過舉報投訴渠道，對侵犯百融知識產權的行為進行檢舉，以更好地維護公司無形資產的合法權益。公司將知識產權保護工作融入研發團隊日常工作中，以「及時保護」「主動挖掘」為基本原則，定期開展相關技能培訓和專利挖掘，提升研發人員知識產權保護意識。

經過長期的技術投入，百融雲創在隱私計算、智能語音、機器學習等技術領域具備了先發優勢，並取得了豐碩的成果。截至2023年末，百融雲創累計獲得專利及軟件著作權共計233餘件，並通過將技術、產品和業務充分結合，推動當下的技術革新去服務未來的客戶需求，以此來構建企業發展的護城河。

累計獲得專利及軟件著作權共計

233餘件

案例

百融雲創開展知識產權宣傳周活動

百融雲創開展了主題為「以青年之力釋放創新變革新動能」知識產權宣傳周活動。會上，百融雲創對多個優秀個人和團隊給予了表彰，青年是知識產權事業發展的骨幹力量，這些在創新之路上開拓進取的青年用一個又一個的發明專利，為公司高質量發展注入澎湃動力。



投資者關係管理

公司高度重視各類股東的權益，通過官網、公眾號、熱線電話、電子郵箱等多渠道聽取意見、建議。此外，公司創建IR助理「百融融」及時發佈公司動態，與投資人進行及時互動。



數字IR助理-百融融



2023年公司開展超100餘次各類型交流活動，召開業績說明會2次，牢固樹立起「尊重投資者、敬畏投資者、保護投資者」的責任意識。



開展交流活動
超**100**餘次



召開業績說明會
2次

科技創新 彰顯技術力量

百融雲創深入實施創新驅動發展戰略，著力突破關鍵核心技術，持續強化前沿重大基礎研究，縱深推動科技體制機制改革，不斷提升科技創新效能，支撐引領高質量發展。公司積極尋求與高校、研究機構和其他企業的合作，共同開展科技創新項目。通過與外部合作夥伴的合作，百融雲創能夠利用更多的資源和專業知識，加速技術研發和產品創新。此外，公司還鼓勵員工提出創新想法，並設立了創新獎勵制度，激勵員工積極參與創新研發工作。

研發投入金額

378,785,000元

研發投入佔主營業務收入比例

14%

科技創新平台	45
研發創新成果	46
研發人才培育	50
產學研合作	50



科技創新平台

百融雲創致力於打造科技創新平台，加強與政府和行業協會的合作，共同推動科技創新和產業發展。公司積極參與行業標準的制定和技術交流活動，與相關機構共享科技資源和經驗，促進行業的創新能力和競爭力的提升。

在創新平台的打造上，百融雲創以業務全局視角貫穿業務鏈，通過數字化手段，推動業務場景覆蓋、用戶觸點匯集、交易處理支持和數據高效生成，實現數字化賦能業務發展。公司在大型模型研發的投入取得了顯著的突破，並完成大型模型智能代理Agent應用開發平台建設，實現快速基於對話驅動的智能化企業應用，可以根據企業內部沉澱的信息進行自動回復和業務流程驅動，目前已在客服、人力、財務、運營、開發等各個崗位投入應用。作為一家 AI 企業，我們的人效（即平均每全職員工產生營業額）已由本行業領先的人民幣 149 百萬元進一步提升至人民幣 198 百萬元。這一方面得益於 BR-Coder 將開發崗位中的自動生成代碼滲透率提升至 10%，ORCA-AutoML 自動學習協助數據分析崗位將建模時間縮短了 30%，另一方面也得益於我們在程序開發、數據分析建模、客戶運營等方面，運用新一代的 AI 技術，實現了各個崗位員工與機器 Co-Pilot 協同，並進一步探索將大型模型智能代理 Agent 應用開發平台在客服、人力、財務、運營、開發等各個崗位的使用。

公司新設立 X Dynamics 部門，該部門研發的 AvatarGPT，融合了我們多年來積累的各项技術，是一種全新的數字人交互一體機，能快速解答用戶關心的問題，為客戶提供了一種全新的人機交互方式。

案例

四川省同城化辦公數據金融應用聯合調研組到訪百融雲創

四川省成德眉資同城化發展領導小組辦公室（四川省同城化辦）相關工作組、人民銀行成都分行金融同城辦、成都市大數據中心等單位有關負責人和業務人員一行十餘人蒞臨百融雲創，進行考察交流，雙方圍繞公共數據金融應用、數據要素價值挖掘、推動普惠金融發展以及綠色金融創新等議題展開深入座談。



人效提升至

人民幣 **198** 百萬元

自動生成代碼滲透率

10%

將建模時間縮短了

30%

研發創新成果

百融雲創在研發創新方面取得了豐碩的成果。百融雲創的研發團隊致力於技術創新，不斷推出具有突破性的解決方案。百融雲創在人工智能、大數據分析和區塊鏈技術等前沿領域，取得了一系列令人振奮的成果。百融雲創以技術為根，乘勢而上，成功打造了業內首個垂直產業大模型BR-LLM，並基於大模型基座，還開發了Cybertron平台，能快速可視化生成企業內部Bot，對接內部知識庫和工具庫，對外提供AI copilot和AI agent，並孵化出AI員工、客服數字人等產品，加速推動AI的規模化和商業化落地。

百融雲創通過決策式AI和生成式AI聯合作業，為客戶提供更好服務。在財富管理領域，一名線下客戶經理的管戶數量是有上限的，絕大部分客戶依然無法觸及。百融雲創通過決策式AI對用戶進行數智化洞察，制定完善的營銷和運營策略，然後結合生成式AI所生成的文字和語音與用戶進行深度交互。在某國有大行的合作中，在決策式AI與生成式AI的協作下，一名客戶經理每天只需花少量時間完成上千條個性化消息推送，節省時間與客戶進行深度對話，而以往被忽略掉的長尾客群也得到了「私人訂制」般的服務。

作為一款通用的編程大模型，BR-Coder以公司內部本地部署的代碼生成大模型為核心，基於海量的優質代碼預訓練，配合IDE插件提升開發效率。

隨著大模型、AIGC技術的崛起，作為一站式服務的AI科技領航者，百融雲創也將打開更為廣闊的市場空間。與此同時，百融雲創將人工智能應用場景從金融拓展至電商、汽車、物流、票務、能源和建築等垂直領域。在人工智能步入2.0時代之際，百融雲創再度走在行業前列，為垂直行業數智化轉型輸液。

百融雲創的研發創新成果不僅在技術層面上取得突破，更在實際應用中產生了積極的影響。這些創新成果助力金融機構提升效率、降低風險，推動了金融科技領域的發展，為行業樹立了新的標杆。此外，百融雲創積極分享前沿研究成果。

截至報告期末，本公司已取得233項專利軟著，覆蓋人工智能、機器學習、隱私計算、人機協同、多模態等領域。2023年，本公司獲獎44次，其中82%為科技類獎項，包括中科院《互聯網周刊》的「2023年度卓越人工智能企業獎」和《華夏時報》的「2023年度生成式AI創新企業大獎」等；2023年10月，我們與未來科學大獎基金會、香港科技大學聯合主辦了 2023 未來科學大獎周科技論壇，與香港科技大學的知名教授學者、香港特別行政區政府的各位領導以及商產界專業人士深入互動交流對 AI 前沿科研科技的認知和見解，助力在中國大陸和香港之間打造「基礎研發—技術創新—市場轉化—再研發」的橋梁。

我們持續豐富場景和產品，探索更多增長機會，包括但不限於：

技術創新



由 AIGC 技術引發的新一輪技術及產業變革正在加速到來，而金融領域數字化程度高，具備海量高價值數據儲備，有望成為AIGC率先落地的垂直領域之一。我們將持續投資大模型、區塊鏈、大數據、雲計算、AI底層算法（如 transformer）、模型性能調優和複雜神經網絡，以及Chatbot、NLP、AutoML、深度學習和隱私計算等技術工具。新興技術為金融技術應用帶來了巨大的機遇，我們將抓住行業機遇，發揮我們的技術能力和服務優勢，擴大我們的全球影響力。

普惠金融



「十四五規劃」號召金融機構利用數據和技術手段，賦能智慧金融服務、普惠金融服務、綠色金融服務、農村金融服務高質量發展。我們將擴大小微企業融資，為經濟復甦和社會穩定承擔社會責任。根據中國人民銀行統計，截至2023年，國內金融機構普惠金融領域貸款餘額達人民幣29.4萬億元，同比增長約23.5%。我們將利用生成式AI及決策式AI技術能力，打造全流程小微金融產品服務體系，搭建起金融機構和小微企業間資金融通的橋樑，為產業金融、企業供應鏈項目的小微企業提供融資服務，並圍繞小微信貸全生命周期進行數智化科學管理。

財富管理



《2024中國銀行個人金融全球資產配置白皮書》顯示，目前中國已經形成銀行理財、公募基金、保險、信託、私募基金和私募資管六大主要資產管理板塊，資產管理總規模人民幣149萬億元，僅最近十年產品總數量和總規模就分別增長了6.22倍和2.36倍，中國已成長為全球第二大財富管理市場。我們將利用我們在AIVoiceGPT、數據分析和精準匹配的優勢，為中國財富管理產品供應商提供用戶洞察與經營、用戶資產規劃與配置和投教陪伴的幫助，提供包括數據、模型、策略、系統、內容、渠道運營、閉環迭代在內的一站式解決方案，最終交付的是業績效果，實現C端客戶、金融機構、科技公司共同的發展。

核心技術或產品	描述技術或產品亮點
百融編碼大模型BR-Coder完成投產 BR-Coder——開發者的專屬智能助手	BR-Coder可以通過人類的語言和計算機語言來理解和生成代碼，當開發者輸入一段描述，它可以自主生成一個完整的函數。它也可以分析開發者已編寫的代碼，來匹配生成新代碼。同時，它也可以根據提示結合當前編輯程序文件的上下文信息，自動生成代碼。 基於海量的高質量開源代碼和企業私有代碼預訓練。結合開發工具插件，可以與工程師協作，自動生成代碼，解答技術問題，提升工程師的生產力，目前已有10%的代碼採用大模型生成
BR-LLM對話大模型v2.0訓練完成	在函數工具調用能力上與GPT-3.5持平，已在bot管理系統中實現投產
賽伯坦bot管理平台v1.0完成開發	在企業內部投入使用，支持RAG和大模型驅動的自動插件工具調用，可以根據企業內部沉澱的信息進行自動回復和業務流程驅動

案例

百融雲創參與編製《中國金融科技發展報告(2023)》發佈

近日，北京金融科技產業聯盟重磅發佈《中國金融科技發展報告(2023)》(以下簡稱藍皮書)。該藍皮書是社會科學文獻出版社藍皮書系列之一，是金融科技領域前沿性和實踐性的專業報告，由北京金融科技產業聯盟組織，聯合百融雲創、中國金電、工商銀行、農業銀行、華為、騰訊等70家金融機構、科技公司、科研院所、高等院校等共同完成編製。

百融雲創作為科技公司的代表，結合行業觀察、自身實踐和未來應用三個思考維度，參與藍皮書部分章節的編寫，為行業發展貢獻百融之智。

圍繞數據要素這一重要議題，在藍皮書中，百融雲創從流通規則、治理能力、權屬劃分等多個層面進行分析，全面闡述數據要素高效流通和價值釋放所遇到的挑戰，並提出解決之道。

案例

瞭望智庫、百融雲創聯合發佈《重塑與新機：銀行數智化轉型報告(2023)》

進入2023年，銀行數字化轉型又將迎來一次歷史性轉折。在宏觀經濟層面，數字經濟與實體經濟的融合提檔加速。雙碳戰略、鄉村振興、共同富裕等重大時代任務與銀行數字化轉型迎來歷史性交匯。在技術方面，ChatGPT、AIGC等技術正以不可阻擋的勢頭突飛猛進。

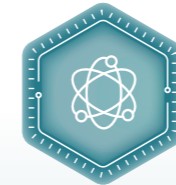
圍繞這些議題，報告通過洞察數字化的特徵、挑戰、發展趨勢及應用案例，從微觀到宏觀、從思考到實踐，全面、系統地闡述了多層次、多場景銀行數字化轉型實踐。希望能夠為銀行數字化轉型，銀行創新發展以及高質量服務實體經濟提供有益參考。



研發人才培育

為貫徹落實新時代人才強國戰略，公司積極優化創新人才服務，激發高層次人才創新活力，制定相關管理辦法，支持在科研生產活動中推動科學技術進步做出突出貢獻的團隊與個人，調動科創工作者的積極性與創新性。公司協助人才獎勵項目申報引導，暢通激勵獎項申報渠道。

公司現擁有技術研發人員627人，博士8人。在已有近一半的員工從事研發工作的基礎上，我們持續引入AI人才，新設立X Dynamics部門，正在探索下一代的前沿AI技術的應用，推動更多應用場景和商業落地。



技術研發人員

627人

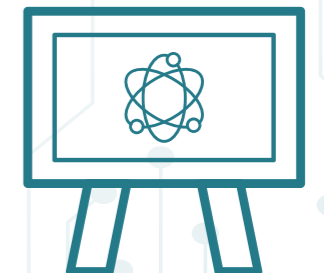


博士

8人

產學研合作

百融雲創促進產、學、研深度融合，打造定向專業特色培養、校企雙師隊伍建設、聯合交流體驗活動三大培養模塊，聯合培養適應科技創新與高新技術產業發展的複合型高級科創人才。公司與清華大學、香港科技大學、中國人民大學、中央財經大學等多所高校聯合開展校企合作活動，交流AI前沿科技的認知和見解。



案例

百融雲創參與中央財經大學粵港澳大灣區研究院產教融合商業實踐項目

百融雲創人力資源副總裁田濤訪中央財經大學粵港澳大灣區(黃埔)研究院,與中央財經大學商學院副教授姚凱一起為2022級產教融合項目金融專碩帶來了一堂「數智金融」課程。雙方從理論、實踐兩個視角出發,向同學們闡述人工智能技術浪潮下,金融科技領域新的內涵和時代價值。



案例

百融雲創HRVP田濤受邀前往江西財經大學進行題為「數字化時代人力資源之轉型升級與賦能業務」的主題講座



案例

北京理工大學數學與統計學院學生專業實習實踐基地



案例

中國人民大學商學院授予百融雲創全資子公司—百融至信「教學實踐基地」的稱號



以人為本 長遠關懷

百融雲創將以人為本的企業文化根植於從人才吸引到人才發展的每一個關鍵環節，始終踐行企業誠信擔當、開放創新、務實協作的價值觀。致力於通過百融文化與價值觀引領每名百融人上下同欲、砥礪前行。

積極引進人才	55
保障員工權益	61
守護安全健康	65
暢通發展路徑	67



積極引進人才

百融雲創注重培養人才和技術團隊的建設。公司積極招募高素質的人才，提供良好的培訓和發展機會，吸引更多優秀的科技人才加入團隊。百融雲創鼓勵員工學習和掌握最新的科技知識，提升自身的技術水平，為公司的創新研發提供堅實的支持。

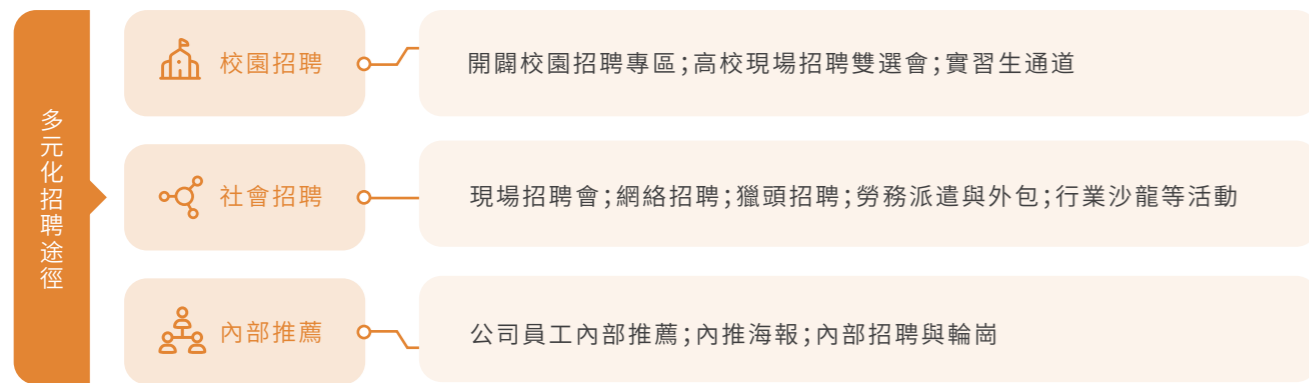
百融雲創奉行公開招聘、平等競爭、擇優錄取的原則，不因性別、國籍、年齡等而歧視任何應聘者。公司禁止僱傭童工或強迫勞動。2023年，公司未發生僱傭童工及強迫和強制勞動事件。

員工招聘

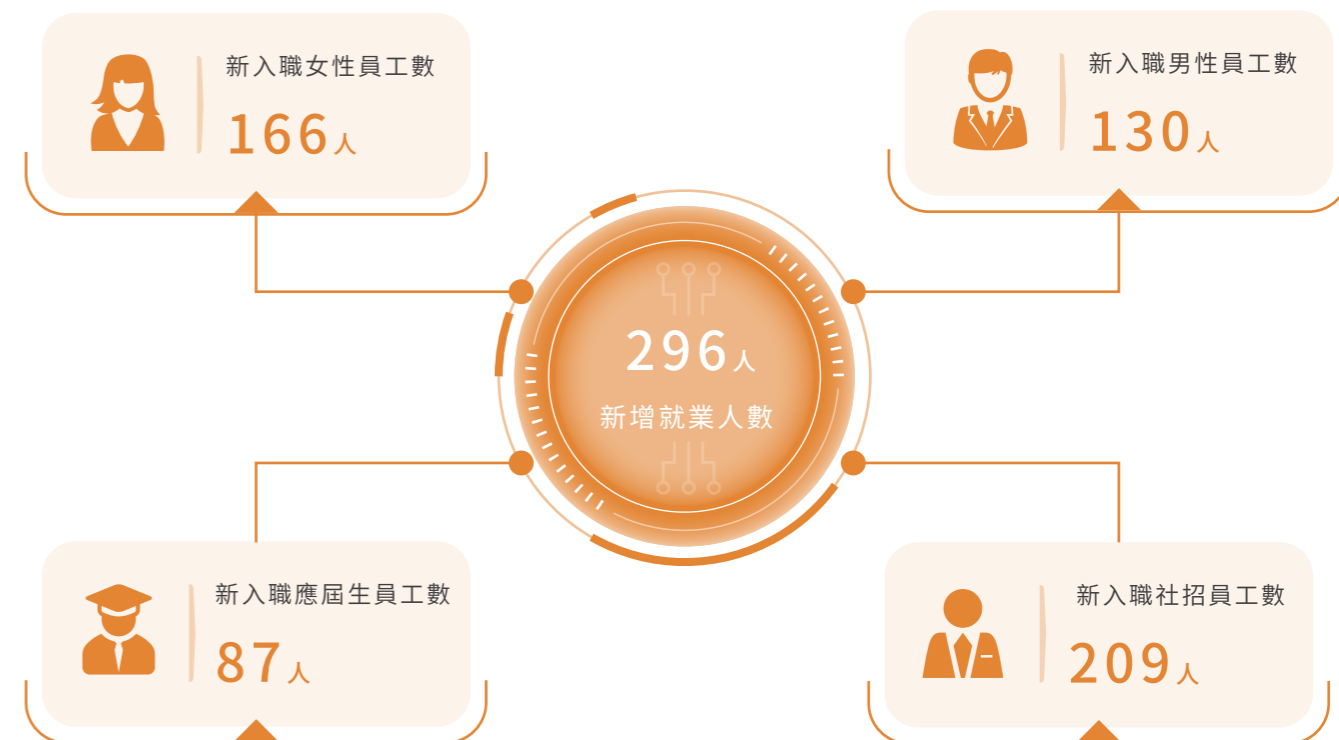
公司嚴格遵守對我們有重大影響的有關薪酬和解僱、招聘和晉升、工作時間、休息時間、機會平等、多元化、反歧視以及其他福利和福利的相關法律法規，例如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國民法典》等相關的法律法規，制定並嚴格執行《招聘管理辦法》等內部管理制度，保障內部招聘體系的完整性、合規性，規範人才的選拔與錄用機制，為公司的長遠發展儲備優秀後備力量，建立健全企業職工權益保障制度。

在招聘工作的組織架構上，公司採取「統一政策、分級管理」的模式。具體而言，人力資源部門負責制定全局性的招聘與錄用政策，而各部門、分公司及辦事處則負責實施具體的招聘活動和管理流程。這種分工明確的管理方式，不僅提高了招聘效率，也確保了員工招聘和入職流程的標準化和規範化。

公司致力於推動多元化與包容性發展戰略，通過多種渠道積極吸納外部優秀人才。具體而言，公司採取了一系列策略，包括社會招聘計劃、校園招聘活動以及內推渠道，以吸引不同背景和經驗的專業人士加入我們的團隊。這種全面



截至2023年末，百融雲創共有員工1430人。



案例 百融雲創舉辦「景賢人才」大會

北京市石景山區成功舉辦2023「景賢人才」大會，「景賢人才」、重點企業代表、行業大咖和創業界、投資界專業人士等200餘名高層次人才齊聚一堂、共謀發展、共話未來。



案例 內推機制與成果

百融雲創特別重視內部推薦(內推)機制,提供了完善的內推制度和專業的HR團隊,確保內推過程順利,並提供「錦鯉大獎」等激勵措施。內推機制有效幫助百融雲創引進了符合公司文化和業務需求的優秀人才。員工通過內推活動積極參與公司的人才建設,增強了員工的歸屬感和主人翁意識。2023年,百融雲創針對多個崗位進行內推招聘,包括研發類、職能類、風控模型類、銷售類、運營類、產品類等關鍵崗位。這種內推文化體現了公司對人才的重視,也有助於公司在激烈的人才競爭中保持優勢。



規則清晰

為了確保招聘活動的順利進行,公司制定了一項全面的《年度招聘工作規劃》。該規劃明確了年度招聘工作的目標、原則、策略、任務、所需資源、工作節奏和評價指標,以確保公司各部門能夠協調一致地完成年度人才招聘工作。通過這種方式,百融雲創能夠確保招聘活動與組織戰略保持一致,高效地吸引和選拔合適的人才,滿足業務發展的需求。

渠道豐富

數字化浪潮為百融雲創帶來了歷史性發展機遇,百融雲創相信,數字提效可以實現內部運營轉型,以便更好地與客戶、合作夥伴和員工互動。秉承「數智創新」的理念,百融雲創在人力資源的各個模塊開展了數字化轉型與實踐。借助數字化賦能組織創新建設及人才的選、融、用、育、留、聚,開啟了「數智領航、人效提升」道路。

在招聘方面,百融雲創打通EHR與外採招聘系統完成了數據交互,實現從人才選拔到錄用的智能招聘一體化管理,並通過各類線上數字化BI看板,時刻洞察招聘質量和招聘效率,通過數字化驅動招聘結果;在組織人才盤點方面,建設了數字化績效管理體系和人才盤點體系,並通過該體系明確人才發展情況,制定未來的人才規劃和人才培養計劃;在薪酬福利方面,公司打造數字化薪酬福利平台,讓員工通過企業內購平台實現線上化一鍵採買,真正做到了在實踐中構建數字化的人力資源管理體系。

社會認可

作為中國金融行業數智化服務領航者,百融雲創始終堅持行業高標準,致力於成為一家高效且有溫度的企業。因此,百融雲創也榮獲了多項僱主價值類、數字驅動人效提升類、員工體驗類相關的僱主品牌及人力資源管理獎項。獎項的背後,是公司上下一心、團結一致、共同進取的成果,體現了百融雲創作為人才磁石的力量。

案例 百融雲創榮獲拉姆·查蘭管理實踐獎「創新創業實踐獎」

百融雲創憑藉組織與人才管理方面的數智化變革驅動人效提升,榮獲拉姆·查蘭管理實踐獎「創新創業實踐獎」(拉姆·查蘭管理實踐獎為非營利評選獎項,代表了中國管理實踐的至高榮譽)。同時,該案例也成功入選《哈佛商業評論》案例庫。

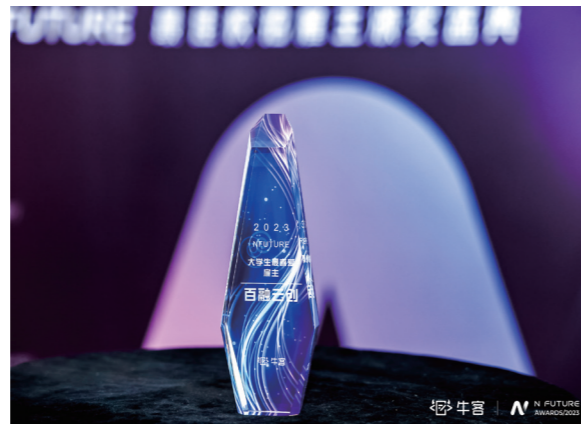


案例

百融雲創榮獲「2023Nfuture大學生最喜愛僱主」

該評選由牛客發起，數百家企業報名參選。結合對應屆生求職體驗、僱主品牌建設、校招數智化創新等維度，最終百融雲創憑藉著多維優勢，榮膺「2023Nfuture大學生最喜愛僱主」，這也意味著百融雲創受到了年輕學生群體的高度認可。

百融雲創不斷打磨「新星向融」校園招聘品牌，以校園招聘為載體傳播員工價值主張。目前已經形成了覆蓋全業務鏈條、招聘培養一體的校園人才項目，在吸引人才方面不斷創新形式，豐富內容。未來將繼續以校招品牌為依託探索僱主品牌塑造方式，讓更多優秀同學聽見百融，了解百融，成就在百融。



案例

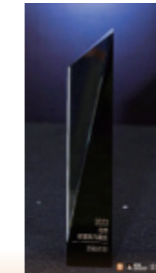
百融雲創榮獲「最愛僱主」獎項



實習僧最愛僱主獎項通過僱主企業的校園僱主品牌從「最有趣、最有料、最活躍、最有愛、最WLB、最有擔當」六個維度僱主企業的校園僱主品牌進行全方位分析，內容涵蓋企業全年度的僱主品牌佈局及校園招聘現狀，體現企業是否在校園招聘上具有吸引力和影響力，選出大學生心中的百大最愛僱主。百融雲創榮獲「最愛僱主」獎項，不僅是對百融雲創和校園招聘領域的認可與讚賞，也印證了百融雲創在僱主品牌建設上施以不懈的努力，被社會各界所看見。

案例

百融雲創人才招聘方面其他獎項



猎聘-非凡僱主



HRise-前瞻僱主大獎



Moka-天狼星數字化實踐獎



拉勾-年度Top僱主



HRA-人力資源價值最佳實踐獎



HRTech-最佳候選人體驗實踐大獎



HRTech-最佳候選人體驗團隊獎

勞動糾紛

公司依據《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》規範勞動爭議事件管理辦法與處理措施，按照公平公正依法原則處理勞動糾紛，公司與員工在工作過程中產生的爭議以《勞動合同》規定為準。

保障員工權益


百融雲創的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合格人才的能力。作為人力資源戰略的一部分，公司為員工提供有競爭力的薪酬方案，包括具有競爭力的薪金、與績效掛鉤的現金紅利及其他激勵。截至報告期末，本公司產生的薪酬成本總額為人民幣718.01百萬元。本公司採納了一項首次公開發售後購股權計劃及一項股份獎勵計劃，以激勵僱員。為保持員工的素質、知識及技能水平，公司定期為員工舉辦培訓活動。

薪酬的理念與結構


目的

薪酬管理的根本目的在於通過建立具有內部公平性、外部競爭力的薪酬體系，吸引、保留並激勵公司的優秀人才。通過落實公司體現職位價值及員工績效的薪酬哲學，創建公司「以績效為導向」的薪酬理念。以崗位職責、能力、績效貢獻等因素為標準，實現科學的付薪理念及激勵制度。

理念



市場 公司對標外部薪酬調研數據，並將公司整體薪酬水平定位不低於外部市場水平，針對崗位市場供求情況，採取差異化薪酬策略，以保證公司薪酬水平的外部競爭性。



崗位 薪酬體系同員工職業發展通道體系相結合，體現不同職位價值和級別對應的薪酬水平。




任職資格 員工固定工資體現員工職位性質與任職能力，同一職位的員工因能力和經驗不同在固定工資上有一定的差異。




績效 績效獎金體現員工績效和貢獻，體現薪酬激勵的績效導向。

結構



非銷售系 基本工資+績效工資+綜合補貼+年終獎金+長期激勵(股票期權或獎勵股份)



銷售系 基本工資+綜合補貼+提成/獎金+長期激勵(股票期權或獎勵股份)

薪酬福利保障

公司根據《薪酬管理規定》《工資總額管理辦法》《付薪管理細則》《海外薪酬福利管理規定》等相關規定建立工資總額與企業經濟效益和勞動生產效率掛鈎的決定機制，堅持同工同酬的原則。形成崗位決定基本工資、業績決定績效工資、貢獻決定獎勵獎金的多元薪酬體系，激勵員工與公司共同成長。公司特制定《薪酬及福利管理制度》以保障薪酬管理的科學、規範與合理。

薪酬調研



為了針對性地解決薪酬的對外競爭力和對內公平性問題，並實現薪酬體系的個性化設計，百融雲創採取了市場薪酬調研的方法來優化其薪酬結構。這一策略有助於公司更精準地制定與市場趨勢相符的薪酬政策，確保公司在吸引和保留關鍵人才方面保持競爭力，同時維護內部薪酬的公正性。通過這種方式，百融雲創能夠根據員工的具體貢獻和市場標準，提供更為合理和具有激勵性的薪酬方案。

薪酬體系原則

百融雲創在構建其薪酬體系時，採用了四個核心維度作為設計的基礎：市場競爭力、崗位價值、任職資格以及個人績效。這種多維度的薪酬設計方法確保了公司在制定薪酬政策時，能夠全面考慮外部市場薪酬水平、崗位工作內容與要求、員工的專業技能和工作經驗，以及員工的工作表現和貢獻。通過這種方式，百融雲創能夠建立一套既公平又具有競爭力的薪酬體系，有效激勵員工，同時吸引和保留關鍵人才，支持公司的長期發展。



員工福利

公司不斷完善薪酬福利體系，按時足額發放薪酬，依法為職工繳納社會保險、公積金、企業年金，建立了相對完備的福利保障制度，倡導員工高效工作、合理安排休息休假。員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。

為了規範福利管理流程，並緊密結合公司實際情況，百融雲創出台了《福利管理制度》。除了滿足國家法定規定的福利項目外，為了吸引和留住更多優秀人才，提升員工福利與保障的水平，公司還為員工提供了以下額外的補充福利：



補充醫療

公司提供的補充醫療保險計劃不僅覆蓋了常規醫療費用，還包括交通工具（如自駕）意外傷害、重大疾病以及疾病身故等責任，從而為員工提供了更為全面的保障。



性別友好

公司設有母嬰室，以滿足女性員工在特定時期的特殊需求，體現了公司對性別平等和員工關愛的重視。



餐飲

公司為員工提供免費的加班晚餐，或者提供便利的零售食品供應服務，確保員工在加班期間能夠得到良好的飲食保障。



其他

公司還組織了員工生日慶祝活動，提供節日禮品，以及定期安排健康體檢等，以此來增強員工的歸屬感和幸福感。

守護安全健康

百融雲創對員工的健康與安全持有最高的重視程度，堅決反對任何可能對員工健康和 safety 構成威脅的行為。三年內，公司未發生員工因工傷亡事件。

員工健康

百融雲創致力於打造一個安全的工作環境，確保在遵循所有適用法律法規和安全規範的基礎上，採取適當的安全措施，以消除所有已知的安全隱患。百融雲創制定了《消防安全制度及應急方案》，為員工普及了日常消防注意事項、消防安全常識和消防安全管理制度，並制定了詳細的消防疏散逃生應急方案，以提高員工的消防安全意識和應急處理能力。

百融雲創高度關注員工身體健康，遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國職業病防治法》等有關於提供安全的工作環境和保護僱員免受職業危害的法律法規，加強職業病危害因素的識別、監測，職業病的防治、檢查和事故處理。在員工心理健康方面，公司制定了「保持身心愉悅小妙招」，以幫助員工在疫情壓力下仍能保持愉悅的心情，全身心地投入到工作和生活中。這一措施旨在協助員工緩解焦慮、不安和焦躁情緒，保持積極、樂觀的心態，促進員工的心理健康和整體福祉。

百融雲創定期組織員工進行全面的體檢，以確保員工的身心健康得到有效的關愛和保護。此外，公司還聘請了專業的供應商團隊，對公司的公共區域，如大型景觀、牆面、地毯、綠植以及整個辦公空間進行定期的清潔、保養和相關的消毒工作，以保障員工的工作環境整潔、衛生和安全。



員工關懷

百融雲創高度重視員工關愛工作，積極營造健康積極、奮進向上的企業文化氛圍，促進企業凝聚力、向心力的提升，提升員工幸福感和歸屬感。

案例 為癌症同事捐款

公司關愛員工，為身患癌症的同事組織募捐活動，在數百位同事的幫助下，成功籌集341,676元善款。

籌集善款

341,676元



案例 調查問卷

百融云創員工福利升級計劃問卷調查

為了感恩員工在公司發展過程中作出的貢獻，百融云創計劃為全體員工定制一份惠及「員工本人及其家庭成員」的醫療保障計劃，關愛員工家庭，助力企業健康發展。

特邀您參與本次問卷調查，我們將根據問卷反饋信息，用於員工家庭關愛計劃方案定制，敬請期待。感謝您的參與！

1. 您的年齡？

- 30歲及以下
- 31-35歲
- 36-40歲
- 41-50歲
- 51歲及以上

2. 您的婚姻狀況？

更多問卷

复制此問卷

暢通發展路徑

百融雲創遵循民主、公開、競爭、擇優與崗級能上能下、員工能進能出，薪酬能增能減的原則，發展多元晉升序列，為各類員工設計完善的職業發展路徑與升級體系，注重培養造就、用好用活各類優秀人才，滿足員工職業發展與個人價值實現的追求。

案例 關鍵崗位留存與發展通道

2023年人才盤點結果

針對關鍵崗位及關鍵人員

221個

關鍵崗位人員總離職率

5.4%

比2022年下降

3.6%

雇主淨推薦值為 eNPS

接近9分

(滿分10分，由百融同學們及候選人填寫)

相比2022年提升

0.03分



全年內部晉升比例為

15%

提供空間、平台及之字形發展路徑

35人次

拓展同學們職業發展路徑，讓同學們有更多更大的成長空間。

員工發展

百融雲創始終重視員工職業發展和個人價值提升，不斷完善人才培養體系，制定並落實員工培訓相關管理制度，優化員工績效考核與反饋流程。百融雲創加強後備幹部梯隊建設，為優秀人才提供廣闊的發展平台；鼓勵員工學習各類專業知識，積極提升學歷和獲取專業資質，全面提高管理水平和職業技能。

由於多數管理者看待下屬成長路徑、員工看待自身成長路徑時，默認方式均是「垂直式」，在同一部門、同一城市直線上升。直線式發展是最常見的發展路徑，但也會限制職場發展思路。因此，除了直線式發展，百融雲創充分鼓勵跨部門、跨城市甚至國家的斜線式發展、「之字形」發展路徑，提供人才發展雙通道，為公司大部分員工提供正常的職業發展路線的同時也為專業人員設計出一條更適合的職業發展道路。

從「之」字的象形來分析，由於是折線式的，無疑會讓人聯想到員工的個人成長。當一個員工在產品、運營、職能等部門做過管理，又在市場一線做過項目時，豐富的工作經歷無疑會幫助他有效的解決公司遇到的問題，他能在遇到問題時更多的從全局考量，端到端，全流程的考慮並解決問題。而在某個體系裡一條線成長起來的員工難免出現本位主義思想，思維局限，想法片面。因此，公司鼓勵幹部與人才合理流動，形成一個有力的作戰群。

以長期戰略與短期業務發展需要為牽引，公司把重心放在創造直接積極的業務影響，融合人才使用與發展，踐行「抓兩端帶中間」的人才引導策略，關注組織中表現最好和最差的幹部與個人，打破平衡，拉開差距，杜絕大鍋飯，讓先進者帶動中間者，中間者影響後進者，同時公司也鼓勵員工「之字形」發展。



員工發展

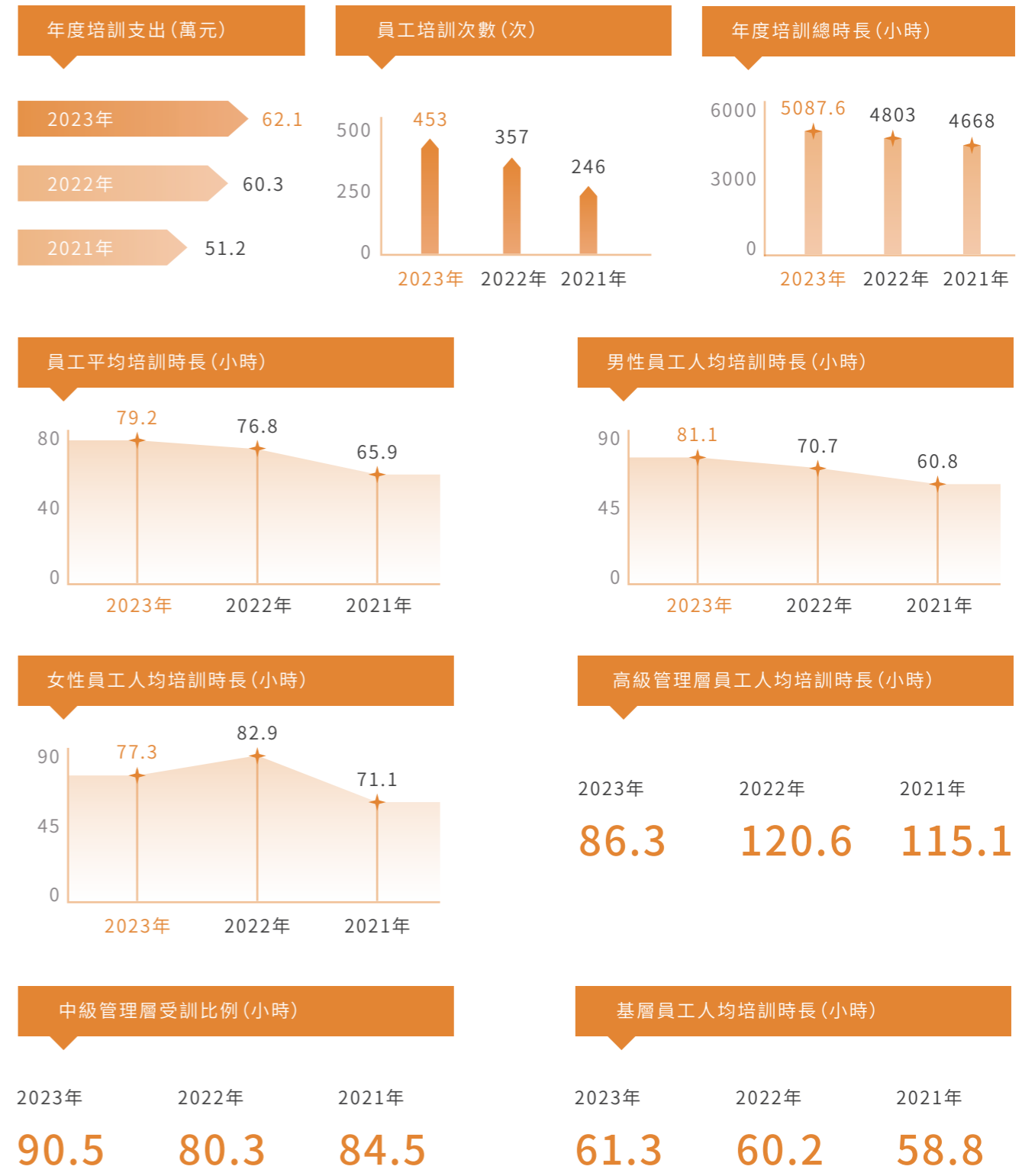
同時，公司在發展幹部與人才時也要有客觀公正的態度，一個人既有優點也有缺點，客觀公正地看待，不因為他的缺點而否定他的優點，也不因為他的優點而忽視他的缺點。客觀冷靜看待事物，瑕不掩瑜，瑜不掩瑕。

員工培訓

為了全面提升員工的專業素質，增強員工對本職工作的掌握能力以及對公司企業文化的深入理解，同時有計劃地豐富員工的知識和技能，發掘並發揮他們的潛在能力，以及建立和維護良好的人際關係，百融雲創特別制定了《培訓管理制度》。該制度為公司的人員培訓活動提供了明確的實施和管理指導，確保培訓工作的系統性和有效性，從而支持公司的長期發展目標。



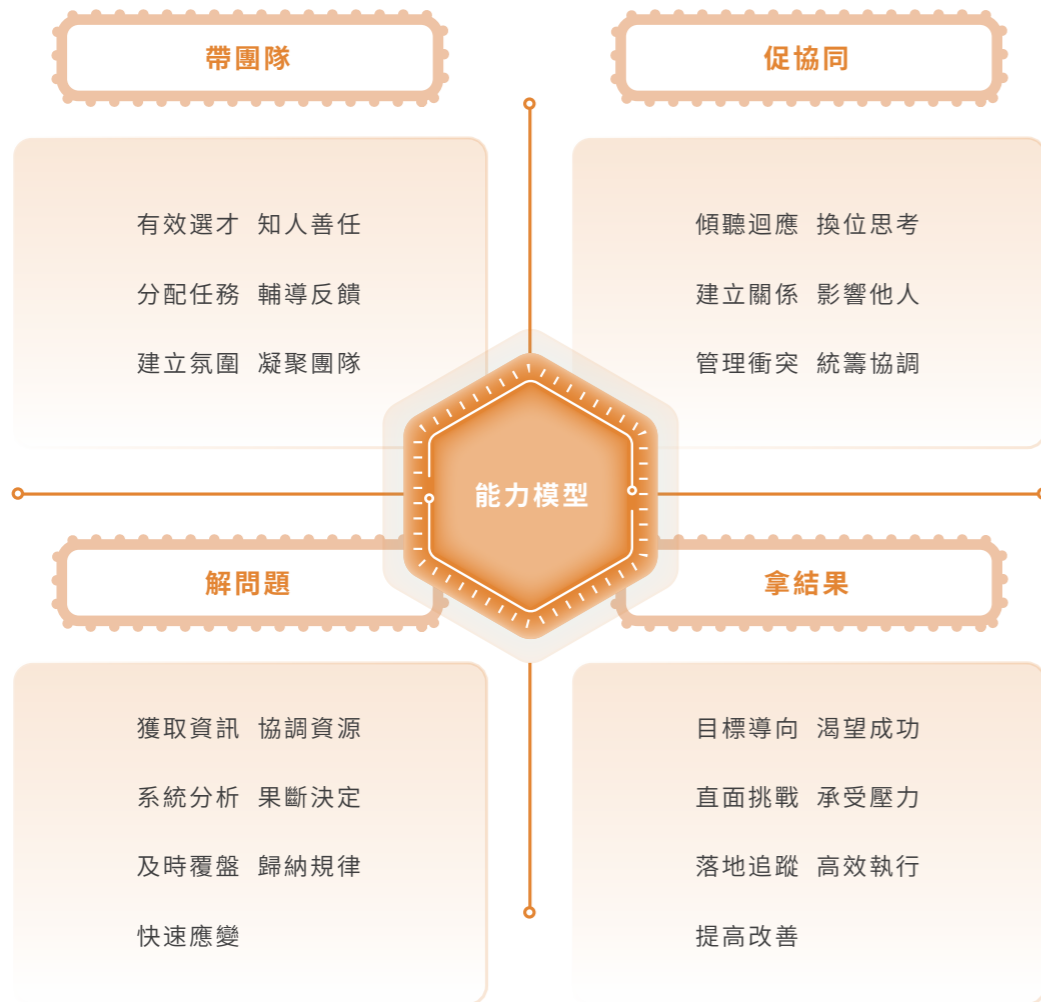
通過實施《培訓管理制度》，百融雲創能夠確保員工不斷提升自身能力，更好地適應公司的快速發展，同時也為公司文化的傳承和企業發展注入新的活力。



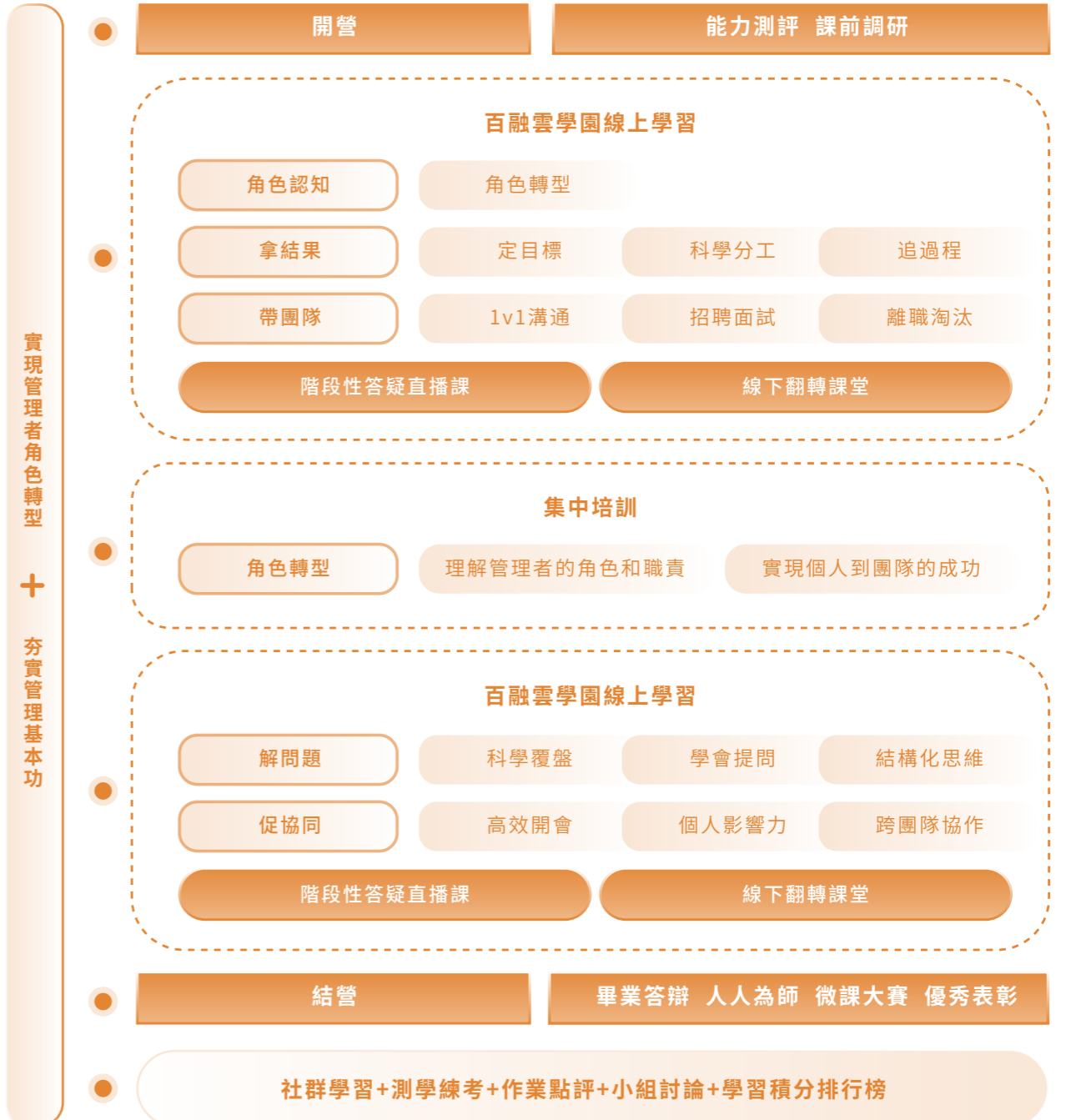
案例 特徵庫管理能力提升訓練營

公司超過**110**位中基層管理者，參加為期**100**天的集訓，通過**91**門課程和多種教學方法，系統地培養了**115**名中基層管理人才，提供了**98**個實用管理工具表單，幫助大家掌握實用的管理工具和方法，幫助大家解決了**187**個管理問題，輸出了**100**多個管理者的實際管理案例。

通過制定行動計劃、畢業匯報等形式讓學員學以致用，完成了**超過300**待辦任務行動計劃，是百融寶貴管理經驗的留存。



100天 混合學習之旅：13個線上專題課程+8次答疑直播課+2次翻轉課堂+1天集中培訓





案例 基於百融雲學園，打造真正的學習型組織

《新員工專題學習》截止到2023年12月31日

累計學習人次	對比2022年提升	累計順利畢業	對比2022年提升
15,784人次	17%	664人	26%

已經開設**127**個學習專題，對比2022提升：**88%**；

全年上傳自研課程**380**門，比2022全年提升**42.9%**；

全員總學習時長**5,367**小時，人均學習時長**5小時48分**，比2022年分別提升：**21%**及**14%**；

全年登錄總人數**1,160**人，累計學習總人次達**86,761**人次，比2022年提升**136.6%**；



在雲學園主體公司知學雲平台，活躍度排名第**4**（去年第**9**），上升**5**個名次。
（近兩百家體量為500至2000人的自主型學習平台）



案例 華營高管幹部培訓

華營高管幹部培訓覆蓋35人次，包括：創始人經營邏輯、戰略管理、營銷管理、組織與人才發展、組織能力建設等課程。

培訓覆蓋
35人次



民主管理

公司積極構建開放、透明、民主的溝通機制，通過工會與職工代表大會、員工溝通與訪談、內部管理調研等渠道，為員工搭建多元化的民主溝通平台。公司尊重和保障職工依法享有的知情權、參與權、表達權和監督權、結社自由等民主權利，支持職工參加公司管理活動。

追求卓越 提供高品質服務

百融雲創自成立以來專注於探索科技應用領域，深耕人工智能、雲計算、區塊鏈等前沿技術，一直致力於提供高質量的產品和服務，堅定地踐行長期主義，推行數智化佈局，為公司的數字化轉型提供科技支撐。

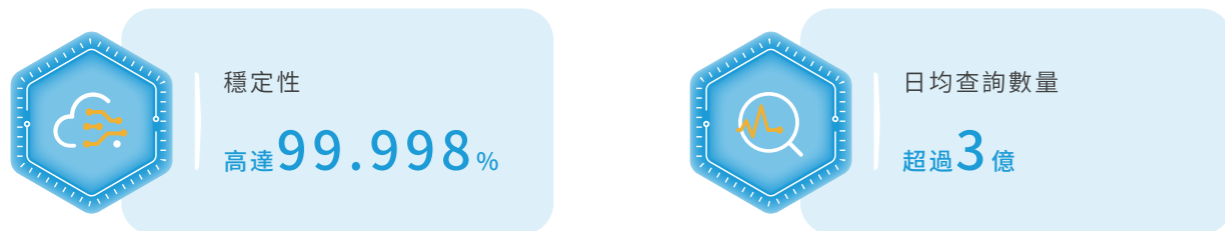
嚴控產品質量	77
提升客戶服務	78
隱私信息保護	80



◎ 嚴控產品質量

在研發過程中，百融雲創注重市場需求和用戶反饋，不斷優化產品設計，確保產品及技術具有出色的性能和功能。針對性提供解決方案。百融雲創的產品質量體現在準確性、可靠性、安全性、穩定性、兼容性、用戶體驗、創新性以及快速響應和迭代能力等方面。為了滿足這些要求，公司通常會加大研發投入，注重測試和優化，並積極收集用戶反饋，以不斷提升產品的質量和競爭力。

我們的MaaS業務（模型及服務）基於決策式AI幫助企業實現KYC（了解你的客戶）和KYP（了解你的產品）的數智化升級。我們將應用於多種商業場景的不同模型產品，如反欺詐、資金需求、營銷意向、資格認證等，集成在不同模塊裡，通過AI驅動的MaaS雲平台高效供給金融服務供應商，客戶可根據自身查詢需求自由調配各類模型。我們自建的MaaS雲平台安全可靠，穩定性高達99.998%，日均查詢數量超過3億。



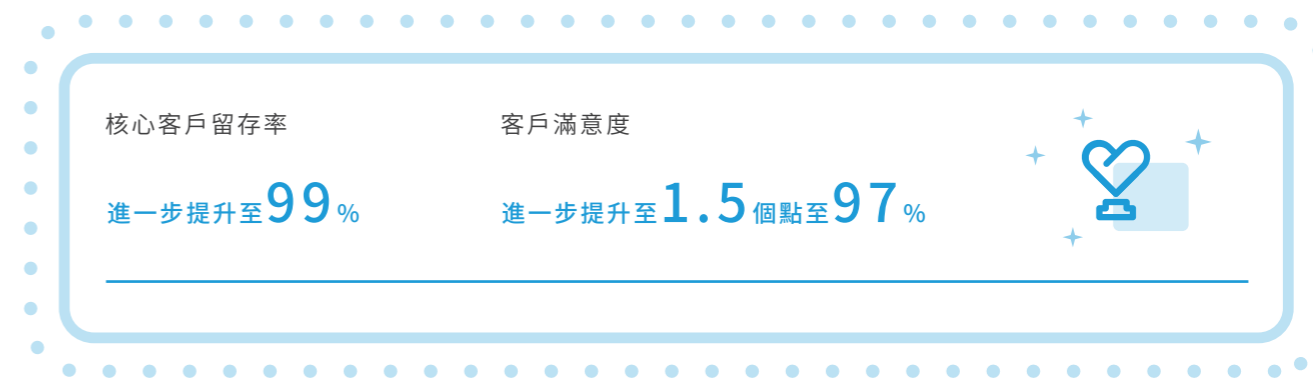
我們的BaaS（業務即服務）業務利用決策式AI和生成式AI技術提升信貸、財富管理、保險和互聯網科技行業資產運營的效率。我們對機構客戶的目標用戶群體進行預判分析以及標籤分層，進而精準匹配營銷策略，再通過疊加AI VoiceGPT或其他組合方式協同觸及用戶，促成交易。通過這一端到端服務，我們既能助力各個行業盤活存量用戶，又能獲取增量用戶並轉化成果；通過這一閉環服務，我們能夠在運營過程中即時進行模型調優迭代話術。我們能支持每日3000萬通以上智能語音溝通，同時每個AI智能語音機器人可以模擬真人音色流暢進行多輪對話，語音相應時延小於500毫秒，語義理解準確率大於95%。



◎ 提升客戶服務

百融雲創重視對客戶需求的了解，百融雲創的客戶服務以專業、及時和個性化為特點。百融雲創通過多種渠道及時響應客戶需求，提供定制化解決方案。為了滿足客戶的個性化需求，服務團隊還會根據客戶的特點和需求提供定制化的解決方案。

我們的核心客戶留存率進一步提升至99%，印證了我們在過去十年品牌聲望積累贏得的絕對領先地位。我們服務的客戶滿意度進一步提升1.5個點至97%，並且收到了多方客戶以及合作夥伴的表揚信。



案例 表揚信

致百融云創科技股份有限公司：

在与贵公司合作对接██████项目过程中，贵公司交付运营经理██████经验丰富，积极配合我方做各种调试，尤其是在接口上线期间，对我方提出的技术问题，都能够及时的跟进解决，处理得当，保证了我方技术对接能够顺利进行。有时贵司监控到我方数据波动，或对数据有疑问，██████也均会积极配合我方，进行问题排查，并及时反馈结论。██████敬业的精神，专业的技能，职业化的工作方式为我方项目的正常开展做出了重要的贡献，至此我方特别提出对贵司交付同事██████进行表扬给予工作成绩的肯定，感谢贵司运营团队的大力支持和付出。

我方与贵司的合作仍在顺利进展，希望贵司今后可以一如既往的支持我方的项目对接工作，愿双方合作愉快，更上一层楼！

2023年07月12日

案例

表揚信

表扬信

百融云创科技股份有限公司:

首先非常感谢贵司长期以来对我司的支持与帮助。在双方合作过程中,我们深切感受到,贵司给予的非常有力的支撑与工作保障,处处体现出贵司专业负责的企业精神。

在这里要特别表扬贵司的运营同事,在平时的业务解答以及异议处理过程中,体现出高度的敬业与专业精神,同时能够积极为我们着想,主动提供数据分析报告,给我们的策略调整提供极大帮助。不积跬步无以至千里的工作态度与积极的响应效率,得到了我司同事的一致好评。

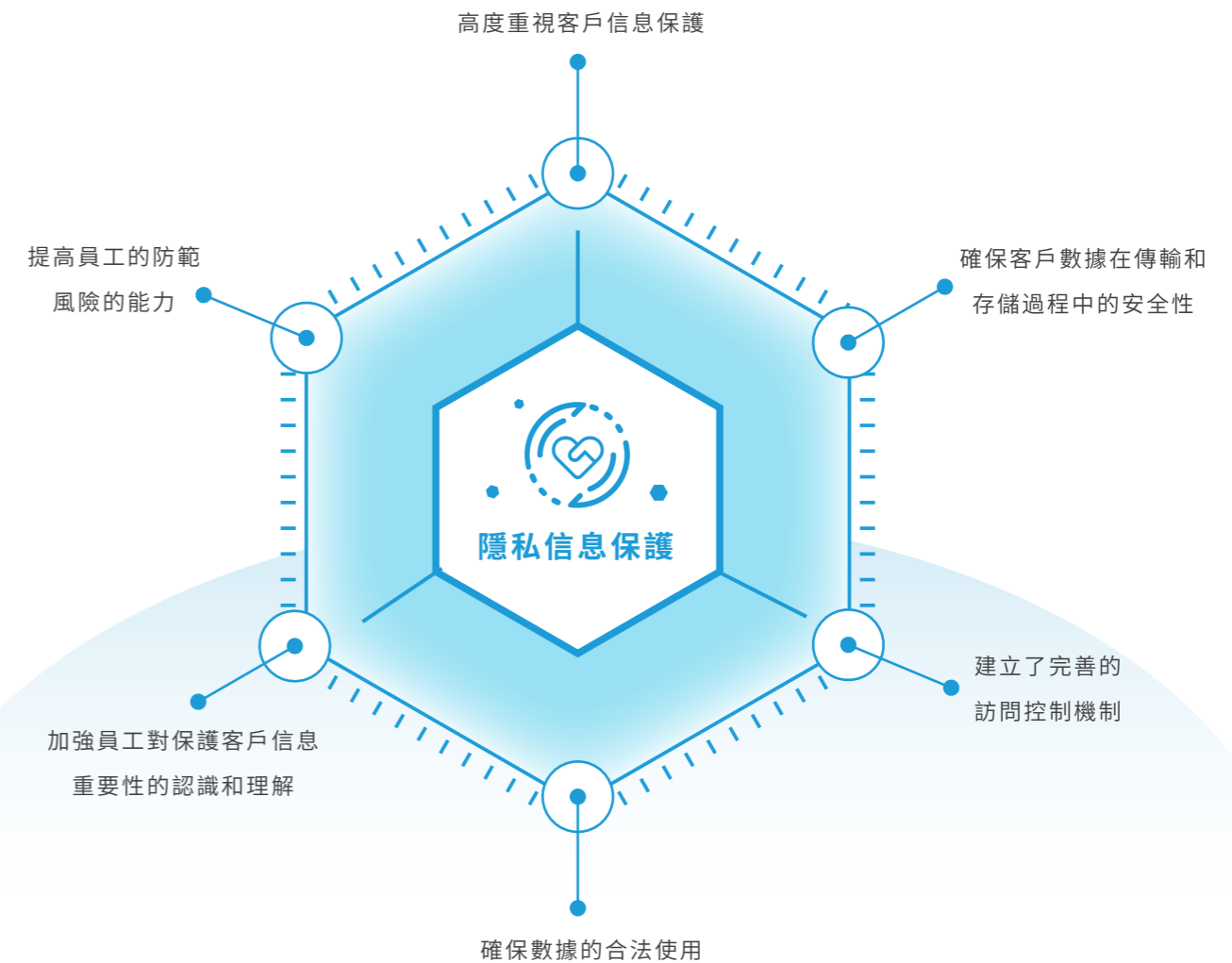
在此,我们由衷地感谢贵司对 的关心与爱护,同时向一如既往辛勤工作的同事及领导表示最真挚的敬意,我们真切地感受到双方合作日益紧密,发展环境越来越好。

最后,祝百融云创事业蒸蒸日上,愿我们双方合作愉快!



◎ 隱私信息保護

公司高度重視客戶、利益相關方的信息安全,公司高度重視客戶信息保護,採取了一系列嚴格的措施。百融雲創採用先進的加密技術,確保客戶數據在傳輸和存儲過程中的安全性。同時,公司建立了完善的訪問控制機制,限制員工對客戶信息的訪問權限。在數據處理方面,公司遵循嚴格的合規標準,確保數據的合法使用。此外,百融雲創通過定期開展內部保密培訓和教育活動,加強員工對保護客戶信息重要性的認識和理解,提高員工的防範風險的能力。



責任採購 打造可持續供應鏈

百融雲創以高度的社會責任感為出發點，致力於打造一個負責任的供應鏈。公司積極與供應商合作，共同制定並執行高標準的質量管理體系，確保產品和服務的質量可靠。

供應商管理	83
綠色供應鏈	84



供應商管理

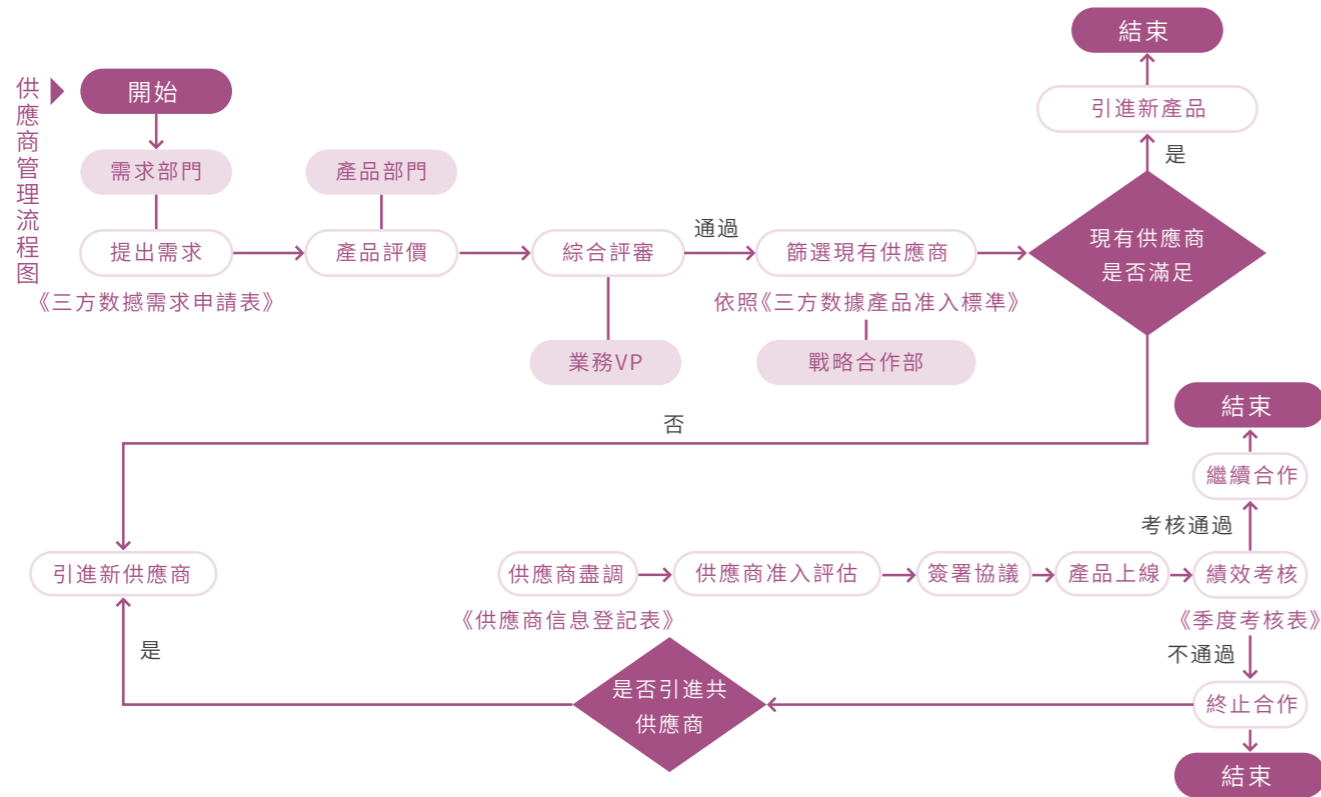
百融雲創努力構建可持續的供應體系，堅決遵循國家法律法規和行業內的相關規定。公司通過制定《三方數據產品需求評審及供應商管理制度》，將供應商管理制度切實落地，旨在維護公司、供應商以及信息主體的合法權益，推動公司業務的規範化運作，保障其健康發展。

百融雲創通過制度規範供應商管理。公司將供應商在環境、社會及管治方面的表現納入供應商準入、評估、退出等全過程，涵蓋環境、質量、安全、勞工、商業道德等維度。例如，在供應鏈管理中，百融雲創注重環境保護和可持續發展，鼓勵供應商採用環保材料和生產工藝，減少對環境的影響。同時，公司也關注供應鏈中的勞動條件，倡導供應商遵守道德和人權準則，保障工人的權益。

百融雲創積極推動供應鏈的創新和優化，通過技術手段提高供應鏈的效率和靈活性，以滿足客戶不斷變化的需求。

供應商准入

在供應商管理的各工作流程中，根據《數據源供應商准入標準》，百融雲創有針對性地加入對供應商ESG風險的考慮，重點關注其在信息安全、產品責任、風險管理、商業道德等方面的表現。



供應商考核

百融雲創建立了嚴格的供應鏈監督機制，定期對供應商進行評估和審核，確保其符合公司的要求和標準。通過與供應商的密切合作和溝通，百融雲創努力實現供應鏈的透明化和可追溯性。百融雲創對其每季度評審一次，評審會議由戰略合作部組織，評審小組負責評審，並根據績效考核的效果，決定是否引進新供應商、是否與存量供應商繼續合作和是否調整後期採購的配額。

為更好的保障利益相關方的利益，避免並盡可能降低各個環節可能發生的風險，當供應商出現如下情況時，百融雲創將考慮是否暫停或終止合作：

- ▶ 出現數據洩露、被濫用等情況或其他重大負面事件；
- ▶ 出現較大規模的客戶、使用者投訴事件；
- ▶ 被公安部門調查或被直轄市、省級以上網信部門、電信主管部門、市場監督管理部門、行業協會等監管部門約談、調查、要求整改或罰款等；
- ▶ 供應商對公司成員進行賄賂；
- ▶ 其他可能對公司造成不利影響的情況。

綠色供應鏈

「綠色供應鏈」是一種將環境因素納入供應鏈管理的理念和實踐。它旨在減少供應鏈活動對環境的負面影響，並提高資源利用效率。百融雲創積極打造綠色供應鏈，在供應鏈中，公司不僅關注自身的環境績效，還積極推動供應商、生產商、分銷商等各個環節共同實現綠色發展。公司大力倡導綠色採購，明確規定在評估供應商和採購產品時，應優先選用那些已獲得環境管理體系認證的供應商，以及具有綠色認證或能效等級較低的產品。對於存在重大環境負面信息的供應商，公司將謹慎處理並適時終止與其合作同時，提高員工對綠色採購的認識和技能，確保綠色採購政策的有效實施。通過這種方式，公司旨在帶動供應鏈上的企業改善環境績效，共同推動與環境的和諧共生。

投身公益 助力社會發展

在尋求自身發展，為社會創造商業價值的同時，百融雲創日益重視生態環境、社會責任等建設活動，並將踐行社會責任視為企業經營管理的關鍵一環。近年來，公司全面落实「鄉村振興」戰略，推進消費幫扶、教育幫扶、扶農助農；多形式開展各類活動，從企業到員工個人都積極參與到公益活動中。此外，公司持續開展了消費幫扶、產業幫扶和教育幫扶，助力石景山區當地村民創利增收，改善其教育條件，支持當地特色經濟發展，榮獲石景山區「鄉村振興突出貢獻單位」等榮譽。

推進社區共建	87
熱心社會公益	87
助力鄉村振興	89



推進社區共建

百融雲創重視與所在社區協同發展，在開展各項業務的同時，及時識別、評估、化解社區與企業產生衝突的風險。百融雲創尊重社區的文化習俗和行為方式，促進實現企業發展與社區繁榮的共贏局面。

百融雲創積極參與社區發展支持工作，帶動當地社區建設與經濟發展。為本地人才提供就業崗位。同時，積極鼓勵開展衛生清潔、植綠護綠、節水惜水、文明引導等志願活動。

熱心社會公益

公司始終秉承企業發展與履行社會責任和諧共融的理念，不斷強化政治擔當，積極參與社會公益事業，用實際行動奉獻愛心、服務群眾，扎實推進各項志願服務工作。百融雲創積極承擔企業社會責任，緊扣國家發展戰略，利用AI技術和行業深耕優勢，全力服務經濟社會發展大局。2023年，公司通過實際行動回饋社會，提升民生福祉，積極響應石景山區委區政府號召，投身於「京蒙戰略協作」、「萬企興萬村」的事業中，從資金幫扶入手，逐步開展了消費幫扶、產業幫扶和教育幫扶，以實際行動助力鄉村振興，這些舉措也榮獲石景山區「鄉村振興突出貢獻單位」榮譽。



開展消費幫扶



開展產業幫扶



開展教育幫扶

社會公益活動投入總時長

248小時

社會公益活動投入服務人數

58人

社會公益活動投入的資金額

人民幣1,043,000元

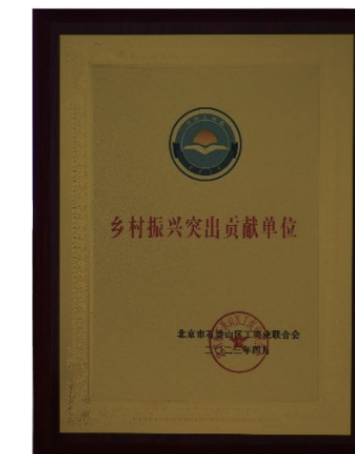
案例 積極捐款

公司響應北京市石景山區政府「萬企興萬村」活動，助力京蒙對口幫扶工作，向石景山區紅十字會捐贈九萬元社會幫扶基金，被評為「鄉村振興突出貢獻單位」。公司積極履行社會責任，回饋社會，以實際行動助力鄉村振興發展，充分展現新時代上市企業的責任與擔當。

公司響應北京市政府號召，在防汛救災工作中，對口幫扶門頭溝區潭柘寺鎮和雁翅鎮，捐贈幫扶資金人民幣十萬元。

慈善捐獻

1.61百萬元人民幣



案例 開展教育幫扶

公司在北京市石景山區委區政府統籌指導下，投身於京蒙戰略合作，對寧城縣東五家村小學開展教育幫扶，採購並捐贈圖書人民幣五萬元。

採購並捐贈圖書

人民幣5萬元



助力鄉村振興

百融雲創作為一站式服務的AI科技領航者，不斷探索金融科技賦能，憑藉自身深厚的技術實力提升金融機構對「三農」金融服務的覆蓋面、便捷度，進而落實鄉村振興發展工作，為廣大農村土地澆築金融活水。

科技賦能鄉村振興，需要專注農村金融堵點。百融雲創針對農村金融出現的信息不對稱、抵質押物匱乏、交易成本高的三大難題，通過構建「鄉村場景+科技平台+金融機構」的模式，在一定程度上推動農村信用體系建設完善，提升農村金融服務可得性。當下，百融雲創已與多家本地機構達成合作，通過幫助其建立農村金融服務站，為「三農」人群提供便捷的金融服務。



推進消費幫扶，是鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興有效銜接的重要途徑。百融雲創以「永遠在路上」的精神，用數智科技為鄉村振興的事業注入金融「活水」，搭建數字「橋樑」，插上智慧「翅膀」，為建設充滿希望的田野和生態宜居的美麗鄉村貢獻力量。

百融雲創聚焦增收增強內生發展動力的目標，攜手聯農帶農龍頭企業、專業合作社等新型農業經營主體，推動農業產業鏈的延伸，解鎖致富新「密碼」。從城市的霓虹，到鄉村的星光，百融雲創與甸子村、大窩鋪村「村企」融合、精誠攜手，讓鄉村振興的可持續發展之路走穩走實。

案例 消費幫扶

內蒙古自治區赤峰市寧城縣甸子村是百融雲創重點幫扶對象，當地盛產的蜂蜜是村集體主要收入來源，百融雲創通過軍誼蜂業專業合作社開展消費幫扶，為當地村民創利增收，受到農民的廣泛讚譽。



感谢信

百融云创科技股份有限公司：
贵公司为贯彻落实党中央大力实施消费帮扶、巩固脱贫攻坚成果的重要指示精神，以高度的政治责任和使命担当，采购我们合作社大量农产品，受到农户的广泛赞誉。消费帮扶，你我携手同行。有贵公司的大力支持，定能早日实现乡村振兴。
特此，向贵公司表示衷心感谢！祝你们事业蒸蒸日上，公司的企业精神发扬光大，也衷心祝你们所有员工工作顺利，事事顺！

宁城县军谊蜂业专业合作社
2023年5月10日

案例 產業幫扶

在北京市石景山區委區政府的統籌指導，石景山區統戰部、工商聯聯合推進下，百融雲創投身於京蒙戰略協作、萬企興萬村的事業中來。

百融雲創從資金幫扶入手，逐步深入到產業幫扶。得益於得天獨厚的自然生態氣候條件和資源優勢，大窩鋪村孕育出鈣果——這一鄉村振興的優質產業，並研發出營養價值豐富的鈣果飲料。百融雲創採購鈣果飲料，並不斷拓展線上線下營銷渠道，幫助村民創利增收，共同書寫村企協作的新篇章。



綠色發展 踐行綠色使命

百融雲創深耕綠色發展，在企業發展的同時，踐行綠色使命。百融雲創提出的綠色解決方案，是一套前瞻性和可落地性兼具的創新方案。該方案不僅緊跟國家的宏觀政策，還深度結合了國內外的領先經驗。此外，百融雲創還重視自身的綠色轉型，除了協助金融機構建設綠色金融體系，還積極推動公司自身的綠色運營理念落實。通過將ESG理念融入公司的各個方面，百融雲創確保在實現自身的高質量發展的同時，也能在經濟、社會和環境領域持續創造價值。

2023年，我們累計服務了20萬以上小微企業，通過智能匹配和智能營銷科技助力小微企業順暢融資、健康發展。同時，我們承建了多個綠色金融專案，利用決策式AI賦能銀行客戶精準識別綠色信貸、綠色債券、綠色票據等業務，建立分行業的環境與社會風險管理體系，將環境與社會風險的識別、評估、管理流程與信貸管理流程進行整合，構建綠色金融系統，將綠色信貸、綠色債券、綠色投資、綠色租賃、綠色理財等業務全面整合的同時，實現業務流程自動化。

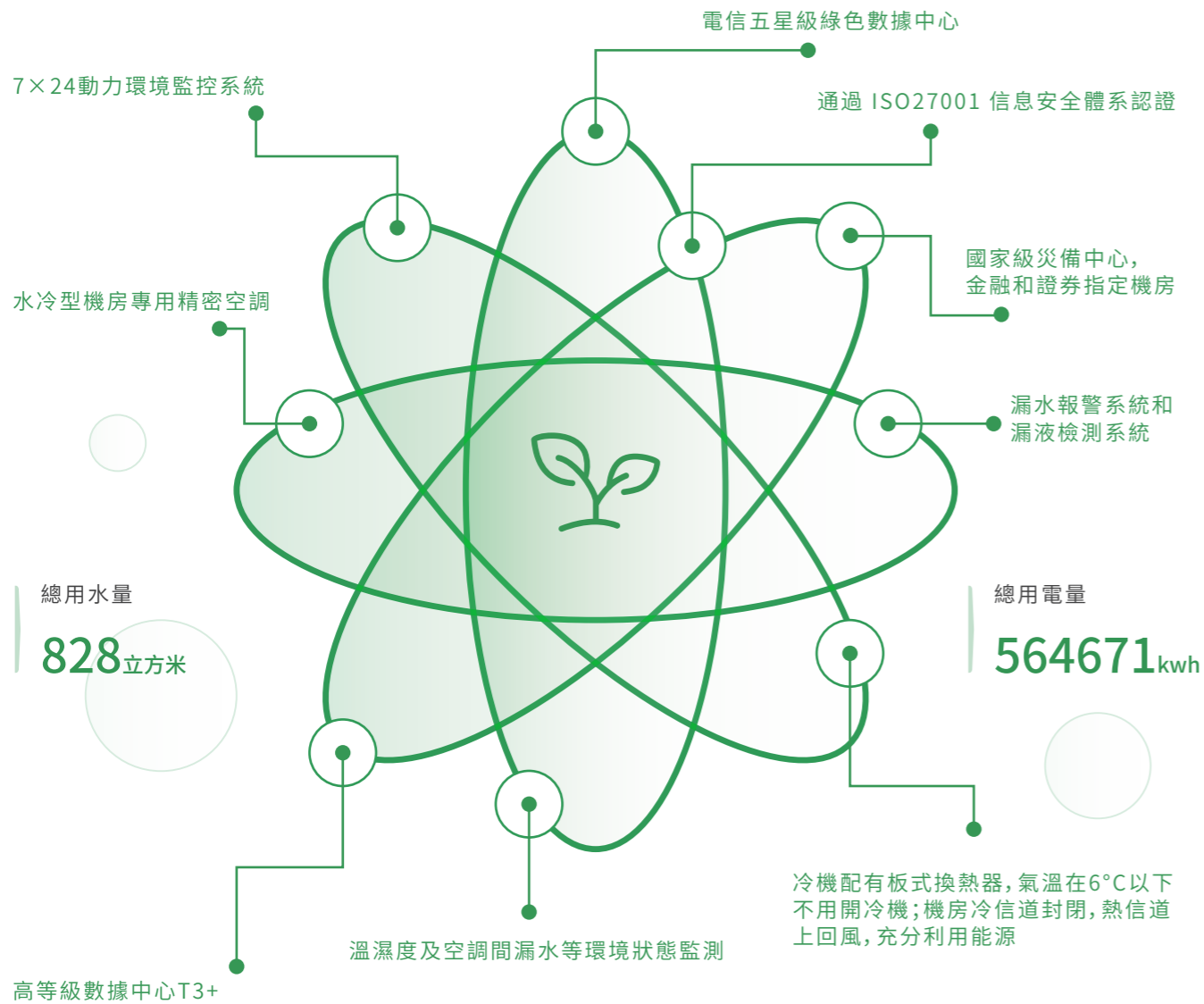
資源使用	93
廢棄物管理	94
綠色服務	94
綠色運營	97
應對氣候變化	98



資源使用

百融雲創貫注資源能源管理工作，不斷提高資源的利用效率，實現經濟效益和環境保護的雙贏。

公司設有綠色數據中心，截至2023年末，公司共計使用百餘個機櫃。公司將安全性、穩定性、經濟性等指標以及數據中心的用能類型、製冷技術等能效技術與表現納入篩選數據中心服務商的考慮範疇，並定期監督數據中心的電源使用效率(PUE)和碳排放強度等指標，通過數據遷移上雲，公司相比重基建公司減少大量耗電量，推動數據中心服務商履行環境責任，實現可持續發展。



廢棄物管理

百融雲創遵守《中華人民共和國環境保護法》等有關溫室氣體排放、廢棄物管理的環境法律、法規及各項國家標準，開展廢棄物管理相關工作。

公司產生的有害廢棄物主要有日常辦公消耗的廢電池、廢棄硒鼓、墨盒、燈管等；無害廢棄物主要包括廢舊紙張、塑膠和生活垃圾等。這些有害廢棄物和無害廢棄物均委託專業處置單位回收處理。同時，公司嚴格遵循《北京市生活垃圾分類管理條例》，在辦公場地各樓層設置了廚餘垃圾、可回收垃圾、其他垃圾專用收集容器。此外，公司還通過宣傳和海報張貼等方式，引導員工做好垃圾分類工作，推動資源循環利用。對於廢舊電子產品，公司進行分類管理存放。

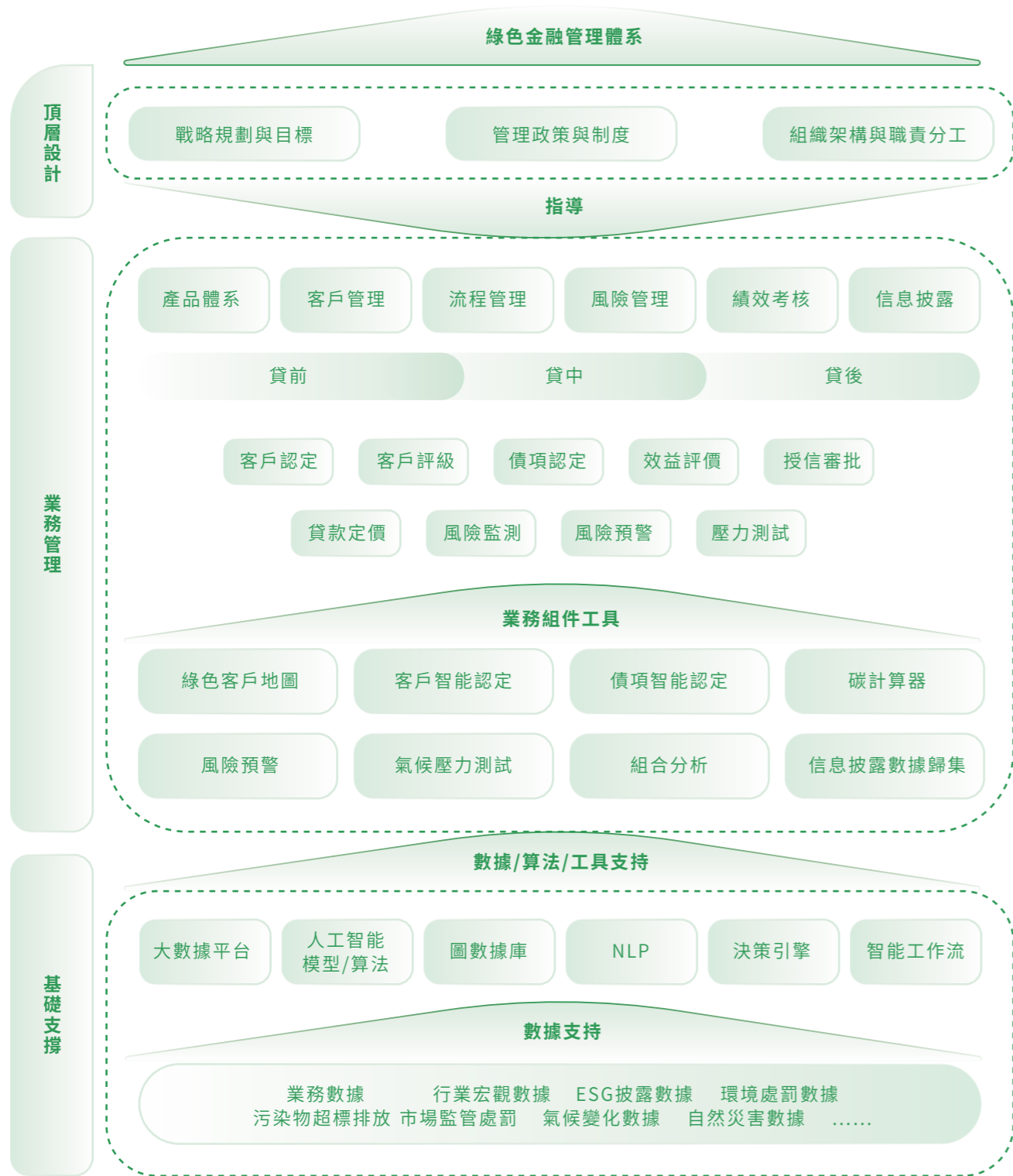
綠色服務

支援綠色信貸

公司持續深耕人工智能、雲計算、大數據等先進技術，充分發揮自身的技術優勢，考慮金融機構發展綠色金融的業務訴求及痛點難點，不斷迭代完善現有綠色金融解決方案。為應對綠色金融的管理挑戰，百融雲創專門設計了一套數智化的綠色金融解決方案。該方案不僅涵蓋了客戶的綠色評級、項目的環境效益評估，還為金融機構提供了一整套信貸全流程建設的方案。這一解決方案的實施，將極大提高金融機構的業務效率，同時也將為綠色項目帶來更多的投資機會。

2023年，公司為某銀行提供服務，幫助其搭建綠色金融識別智能化系統，從基礎設施層面推動其綠色業務發展。通過將綠色信貸、綠色票據、綠色債券等數據資源納入綠色金融識別系統，實現系統數據自動抓取，減少行內業務人員人工判別工作量，提高綠色金融標識準確率，提升全行授信業務「含綠度」，並為其測算環境效益影響提供有效工具。

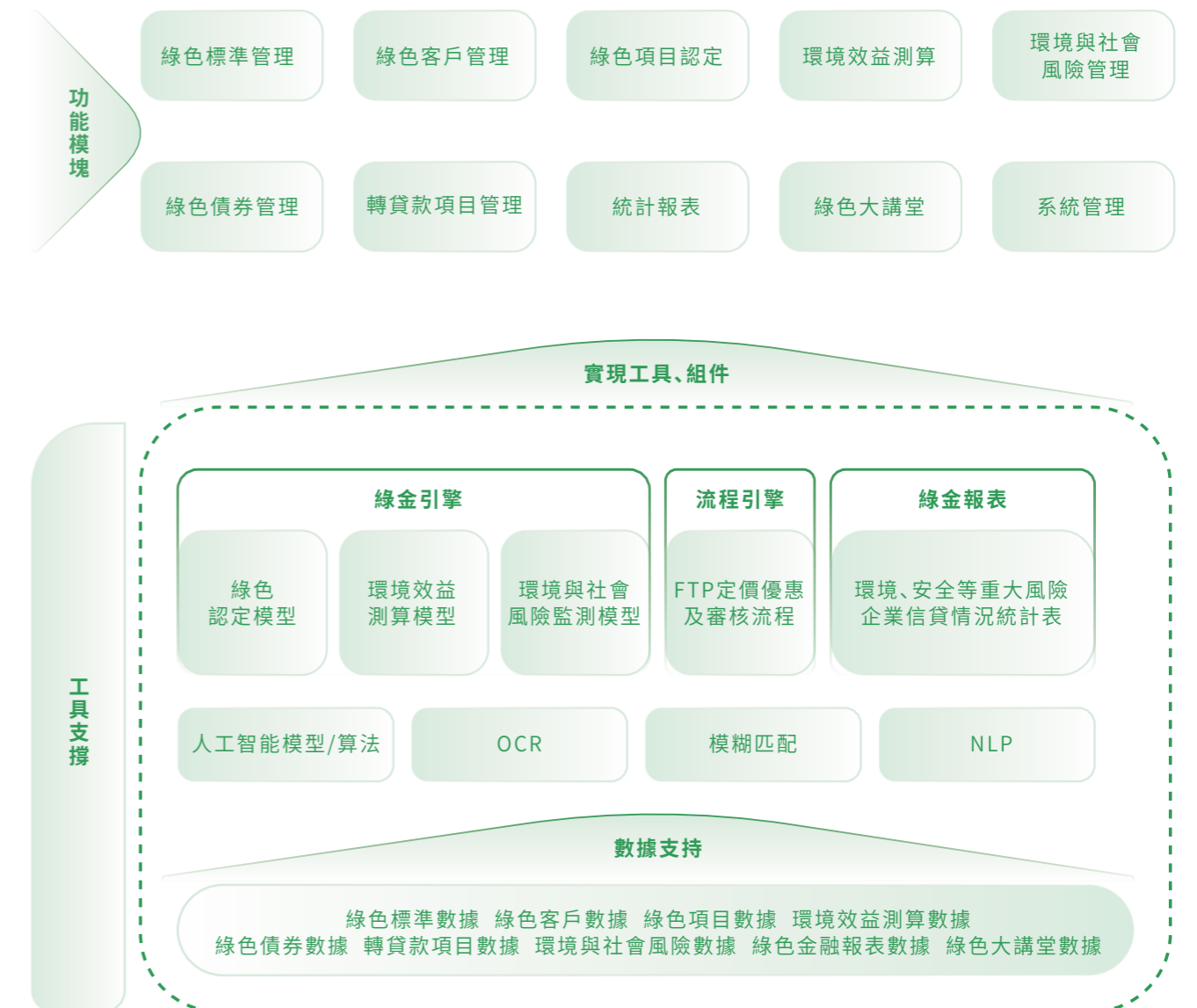
百融雲創結合自身金融科技優勢，充分考慮金融機構發展綠色金融的業務訴求及痛點難點，不斷迭代完善現有綠色金融解決方案。



賦能綠色金融

綠色金融的數智化，實際上是建立在「綠色」屬性基礎之上的數字化轉型。這意味著，任何技術應用都必須符合綠色、環保的原則。百融雲創在這方面做了大量的技術創新，確保其解決方案不僅技術領先，更是真正符合綠色、環保的標準。

依託強大的模型能力，百融雲創賦能金融機構綠色金融發展。公司助力機構數字化轉型，基於百融的數智化能力，通過引入智能化技術、採用靈活模型設計、以及靈活API接口，實現包括綠色識別認定及環境效益測算等系統核心功能，均涉及對監管要求及行業實踐的智能落地，百融雲創為某全國股份制商業銀行打造綜合化綠色金融平台，實現綠色信貸、綠色票據、轉貸款、綠色債券等業務流程自動化，並能有效收集行內綠色數據、生成相關報表等，有效支撐其業務發展，實現線上化業務管理，有效降低傳統金融業務流程中資源和能源的消耗，助力金融服務業綠色轉型。



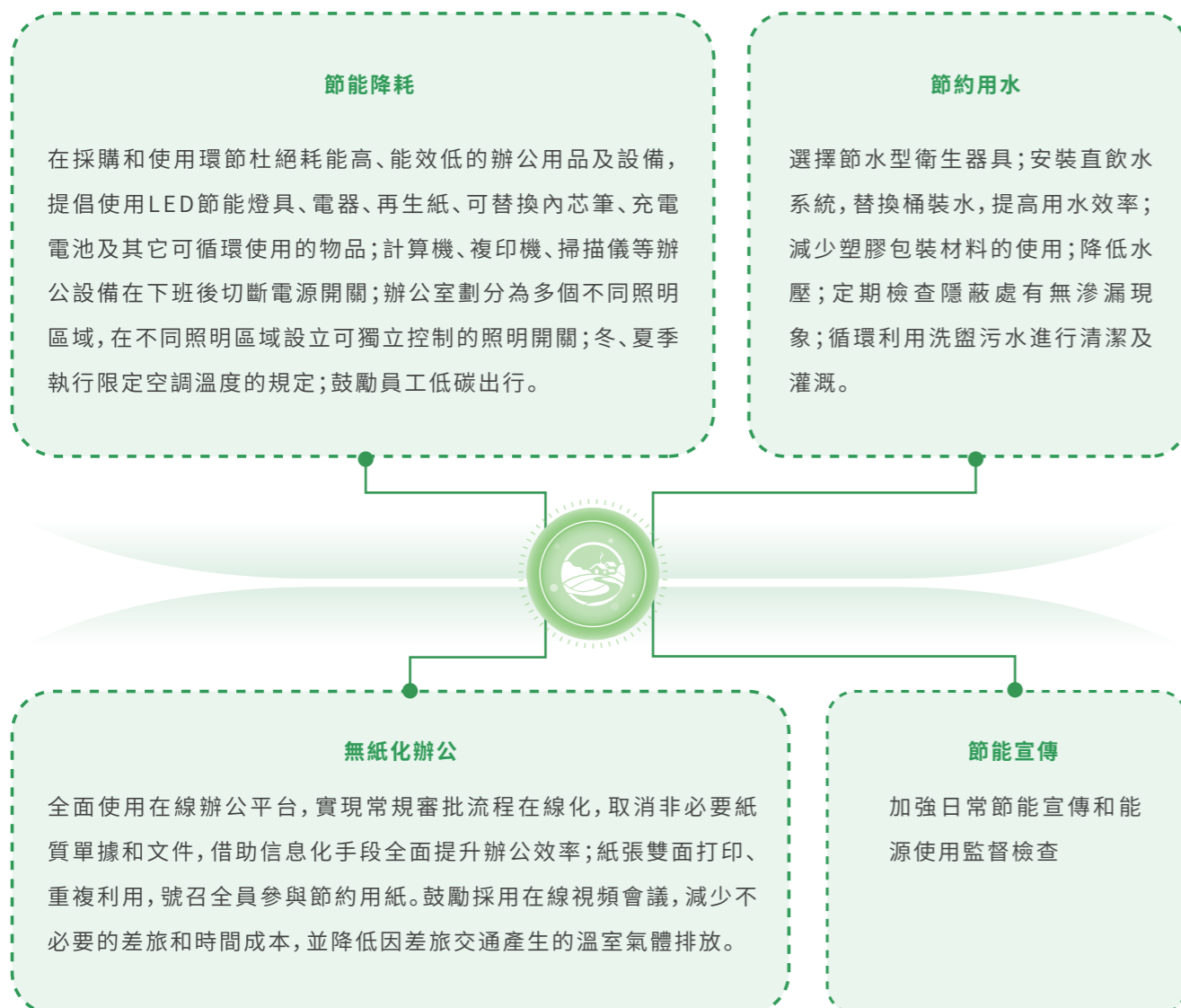
綠色運營

綠色辦公

百融雲創嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》和《中華人民共和國節約能源法》等相關法律法規，致力於持續強化內部環境管理體系的構建。公司採取了一系列針對性的節能減排措施，旨在減少日常辦公活動和數據中心運行中的能源消耗，以此具體落實對環境保護的承諾。

公司辦公場所設計時就融匯了環保和可持續的理念，在結構設計、通風照明、設施系統等方面對標嚴格的建築標準，並已獲得環境管理體系(ISO14001)認證。

公司將低碳貫穿於企業運營的全流程，採取一系列舉措落實綠色辦公，踐行綠色低碳生活。



綠色宣傳

百融雲創積極引導員工把對建設美好綠色家園的需求轉變為保護生態環境的實際行動，共同營造人人參與保護生態環境的良好氛圍。公司積極開展節能宣傳教育活動，充分運用電視、報紙、刊物、講座和其他宣傳工具，積極宣傳節能方針、政策、法律、法規、標準和節能科學知識，弘揚節能先進典型，教育廣大員工提高節能意識和節能觀念。在辦公區域張貼標語，宣傳節約用電、用紙、用水理念。

應對氣候變化

全球氣候變化致使極端事件屢屢發生，生態不斷退化，空氣、土壤、水等環境問題接踵而至，這對人類的生存構成了嚴重威脅。隨著全球氣候問題的日益嚴峻，百融雲創深知自身在應對氣候變化中應承擔的責任。百融雲創認識到環境和氣候變化風險給日常業務及運營帶來的挑戰，積極主動地識別與公司運營及發展緊密相關的氣候變化風險與機遇。

風險與應對措施



轉型風險

政策和法律風險

- 政策法规、監管政策和稅種增加可能提高公司合規運營成本，相關訴訟或索賠可能增加。
- 密切關注環境法律法規、政策的變化並及時應對。

技術風險

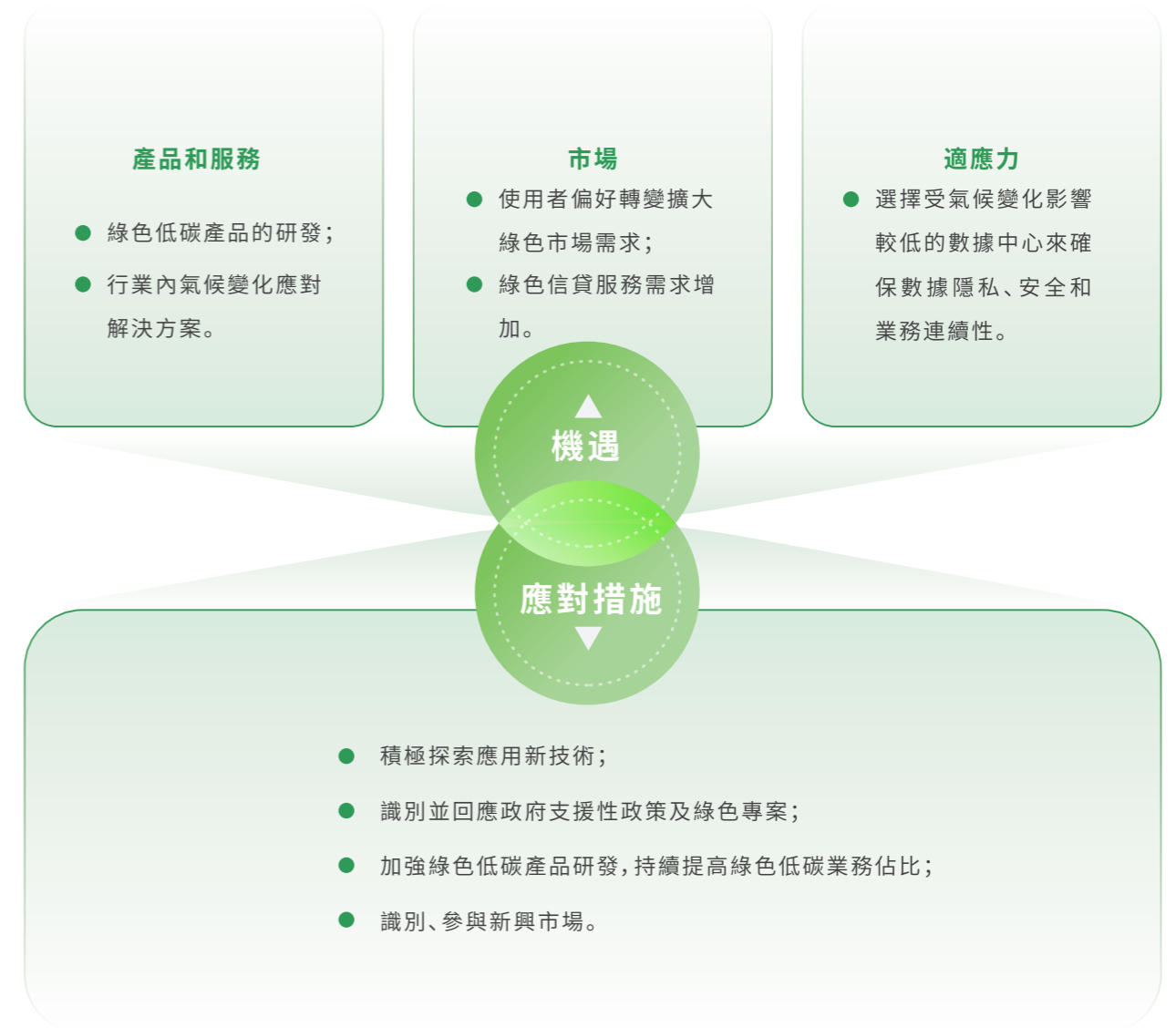
- 未及時識別並應用低碳技術、人工智能等新興技術，可能導致運營中面臨更大的氣候相關風險。
- 通過培養與留住人才等措施，提升本公司研發能力。

市場風險

- 數據中心可能會受到氣候變化影響導致成本上升，間接提高公司成本。
- 客戶偏好轉變可能會增加對綠色低碳產品關注。
- 尋求受氣候變化影響較低的供應商；
- 積極開發綠色低碳產品，跟蹤市場動態，滿足消費者需求。

聲譽風險

- 因在應對氣候變化及可持續領域表現不佳，導致利益相關方負面反饋。
- 提升本公司可持續發展能力，積極應對氣候變化；
- 提升相關管理透明度，回應利益相關方關切。



為積極響應國家「雙碳」目標，百融雲創致力於將技術運營於綠色低碳產品的研發，推動金融領域的綠色轉型。公司始終踐行綠色低碳運營理念，降低能源消耗，加強了自身的節能減排管理。公司積極回應各方關注，例如為客戶提供綠色金融服務，滿足投資者對可持續發展的需求。此外，公司還不斷加大對日常運營中溫室氣體排放源的監測和管理力度。通過這些努力，公司在綠色低碳運營發展的道路上不斷前進，為實現「雙碳」目標貢獻力量。

附錄

關鍵績效表

第一部分：社會範疇

指標	單位	2023年
員工總人數	人	1,430
全職員工人數	人	1,354
兼職員工人數	人	76
中國大陸員工人數	人	1,364
港澳台及海外員工數	人	5
男性員工佔總員工的比重	%	51
高級管理層員工男性佔比	%	1.6
基層員工男性佔比	%	99
女性員工佔總員工的比重	%	49
高級管理層員工女性佔比	%	0.2
基層員工女性佔比	%	99.8
按年齡組別劃分員工比例		
30歲(含)以下員工比例	%	35
30歲-50歲(含)員工比例	%	63
50歲以上員工比例	%	2
少數民族員工數	人	67

指標	單位	2023年
按部門人力資源結構	人	
銷售與市場員工數	人	331
產品研發員工數	人	627
客戶服務員工數	人	179
行政管理員工數	人	217
新增就業人數	人	296
新入職女性員工數	人	166
新入職男性員工數	人	130
新入職應屆生員工數	人	87
新入職社招員工數	人	209
員工流失率	%	19
男性員工流失率	%	45
女性員工流失率	%	55
30歲以下員工流失率	%	72
30歲-50歲(含)員工流失率	%	28
員工教育背景		
博士佔比	%	0.6
研究生佔比	%	28
本科及以下佔比	%	71.4
平均工作時間	小時/人	8
主動離職員工數量	人	201
裁員數量	人	121
去世員工數量	人	0

指標	單位	2023年
社會保險覆蓋率	%	100
員工滿意度	%	96
薪酬成本	百萬元	718.01
工傷/亡人數	人	0
員工因公亡故的比率	%	0
因工傷損失工作日數	天	0
安全事故量	起	0
體檢及健康檔案覆蓋率	%	83
員工培訓覆蓋率	%	100
男性員工受訓比例	%	100
女性員工受訓比例	%	100
高級管理層員工受訓比例	%	100
中級管理層受訓比例	%	100
基層員工受訓比例	%	100
員工培訓次數	次	453
年度培訓支出	萬元	62.1
年度培訓總時長	小時	5,087.6
員工平均培訓時長	小時	79.2
男性員工人均培訓時長	小時	81.1
女性員工人均培訓時長	小時	77.3
高級管理層員工人均培訓時長	小時	86.3
中級管理層員工人均培訓時長	小時	90.5
基層員工人均培訓時長	小時	61.3

指標	單位	2023年
勞動糾紛事件量	起	0
社會公益活動投入總時長	小時	248
社會公益活動投入服務人數	人	58
社會公益活動投入的資金額	元	1,043,000
研發投入金額	萬元	37,878.5
研發投入佔主營業務收入比例	%	14
技術研發人員	人	627
累計專利及軟件著作權	項	233
客戶滿意度	%	97

第二部分：治理範疇

指標	單位	2023年
召開股東大會	次	1
召開董事會	次	4
召開審核委員會	次	2
召開企業管治委員會	次	2
召開薪酬委員會	次	3
召開提名委員會	次	2
董事會成員	人	8
在任董事培訓覆蓋率	%	100
開展交流活動	次	100+
召開業績說明會	次	2

◎ 指標索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
A. 環境		
A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	廢棄物管理
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	不適用
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	廢棄物管理
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、降低產生量的措施及所得成果。	廢棄物管理
A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	資源使用
A2.2	總耗水量及密度。	資源使用
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	資源使用
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及提升用水效益計劃及所得成果。	資源使用
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源使用

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
A3: 環境及天然資源		
一般披露	降低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	綠色運營
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	綠色運營
A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	應對氣候變化
B. 社會		
B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	積極引進人才、保障員工權益
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	積極引進人才
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	積極引進人才
層面B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	守護安全健康
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	守護安全健康
B2.2	因工傷損失工作日數。	守護安全健康
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	守護安全健康

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	暢通發展路徑
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	暢通發展路徑
B3.2	按性別及僱員類別劃分,每名僱員完成受訓的平均時數。	暢通發展路徑
B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	積極引進人才
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	積極引進人才
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的地區劃分步驟。	積極引進人才
B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應商管理
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	不適用
B5.2	描述有關聘用供貨商的慣例,向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應商管理
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應商管理
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例,以及相關執行及監察方法。	供應商管理
B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	嚴控產品質量

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		所在章節
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	嚴控產品質量
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	嚴控產品質量
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	落實規範治理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	提升客戶服務
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策,以及相關執行及監察方法。	隱私信息保護
B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的: (a) 政策;及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	落實規範治理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	落實規範治理
B7.2	描述防範措施及舉報程序,以及相關執行及監察方法。	落實規範治理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	落實規範治理
B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	熱心社區公益
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	熱心社區公益
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	熱心社區公益

意見反饋表

尊敬的讀者, 您好:

非常感謝您在百忙之中閱讀《百融雲創2023年環境、社會及管治(ESG)報告》。殷切盼望您對報告和我們的工作提出意見與建議。您可以通過郵寄或掃描後發送電子郵件將填好的問卷反饋給我們提出您的寶貴意見。謝謝!

位址: 北京市朝陽區望京阜榮街10號環球創意廣場

郵遞區號: 100102

電郵: ir@brgroup.com

1. 您的工作單位屬於百融雲創的哪一類利益相關方:

- 內部管理層 股東/投資人 內部員工 供應商/合作夥伴 客戶及潛在客戶
- 政府及監管機構 社區 專家學者 非政府組織 公眾
- 其他 (請說明) _____

2. 您所關注的信息在報告中是否都有所體現?

- 是 一般 否

3. 您對2023年環境、社會及管治(ESG)報告的綜合評價:

可讀性(表達方式通俗易懂, 設計美觀, 引人入勝, 容易找到所需信息)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

可信度(報告信息真實可信)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

信息完整性(正負兩方面信息兼顧, 並且滿足您對信息的需求)

- 3分(較好) 2分(一般) 1分(較差)

4. 您在報告中能否方便地找到您所關注的信息?

- 是 一般 否

5. 除報告已披露的內容以外, 您還更希望看到哪方面的信息?